

OFFRE DE STAGE



Pour le pôle communication de l'ASBL Jeune Et Citoyen

Domaine du Marketing Associatif ou Communication ou Ecriture Multimédia

DESCRIPTION DE L'ASSOCIATION

Jeune Et Citoyen (JEC) est une organisation de jeunesse qui travaille par et pour la jeunesse, en mettant en avant des pratiques de gouvernance partagée. JEC asbl **invite les jeunes à donner du sens à leur parcours citoyen** afin qu'ils progressent, s'épanouissent et agissent en acteurs de la société. **La finalité de l'asbl est de favoriser la participation et l'engagement des jeunes dans l'espace public.**

Pour découvrir l'organisation : www.jecasbl.be.

MISSION PRINCIPALE

Notre chargée de communication institutionnelle recherche son·sa prochain·e stagiaire pour l'assister dans la gestion du pôle communication et le suivi des projets en cours. Selon ton profil et tes compétences, que tu sois orienté·e marketing, communication ou écriture multimédia (stage graphisme, stage vidéo, web, SEO,...) ta mission sera d'apporter un soutien direct et polyvalent, tout en développant tes propres savoir-faire.

Si... (et il n'est pas obligé de cocher toutes les cases dans cette liste)

- Tu es à la recherche active d'un stage (**BAC 2 / BAC 3 / MASTER / FORMATION**) pour valider ton année d'études, acquérir de l'expérience... dans les domaines du marketing associatif, de la communication ou de l'écriture multimédia ;
- Tu n'as pas peur de relever des défis quotidiens (*parce que les projets qu'on a... c'est du high level !*) ;
- Tu possèdes de solides compétences en graphisme, montage vidéo, photo... (*Adobe Creative Cloud ou tout autre logiciel de com', tu gères ?*), copywriting, créativité... ;
- Tu sais créer du contenu (*posts, photos, vidéos, reels, carrousels, articles de blog, communiqués de presse, newsletters, catalogues, flyers, etc.*) pour promouvoir et mobiliser différents publics (*adultes, partenaires, jeunes, etc.*), que ce soit pour des formats print, digitaux ou des présentations ;
- Tu sais gérer des plateformes de gestion de newsletters telles que Brevo et optimiser de superbes campagnes de mailing ;
- Tu connais les spécificités des réseaux sociaux, aussi bien au niveau de la plateforme elle-même que de l'aspect marketing (*les algorithmes, tu sais les dompter ?*) ;

- Tu es au courant des dernières tendances et actualités des réseaux sociaux ;
- Tu sais respecter les délais et préparer un planning minutieux pour atteindre les objectifs ;
- Tu aimes travailler en équipe, mais es également capable de travailler de manière autonome ;
- Tu as une ouverture d'esprit et une créativité qui dépassent les frontières belges (tes sources d'inspiration viennent d'Amérique latine ? d'Asie ? ou du fin fond des pays scandinaves ?).

EN PLUS DE ÇA, C'EST DU BONUS, MAIS SI TU AS...

- une connaissance du monde associatif et particulièrement des OJ;
- de l'expérience dans l'événementiel;
- de l'expérience dans les animations d'ateliers auprès des jeunes;

NOUS, ON TE PROPOSE :

- **Un stage temps plein de 1 mois minimum, ou 3 mois/6mois**, voir plus long peut être négociable car, on a des projets qui bouillonnent dans nos marmites !
- **Un cadre de travail libre pour la créativité**, avec une étroite collaboration avec la chargée de communication institutionnelle (tu ne seras pas tout-e seul-e), la chargée de mobilisation de jeunes, notre secrétaire générale et toute la team de chargé-e-s de projet.
- **Un endroit où tu pourras expérimenter, apprendre, évoluer, tester...** L'essai-erreur est permis, c'est notre mode de fonctionnement.
- **Une solide ligne à mettre sur ton CV**, car on a des projets qui vont faire évoluer d'un cran notre ASBL mais également tes compétences (C'est du sérieux !)
- **La découverte d'une ASBL motivée à faire bouger la société** et carrément orientée jeunesse.

Informations pratiques

- **Type de contrat** : Stage temps plein
- **Date prévue pour l'entrée en fonction** : Selon ta période de stage
- **Lieu de travail** : Bruxelles et Namur (bureau principal à Bruxelles)
- **Rémunération** : Pas de rémunération

Comment postuler ?

Envoie ton CV (PDF interactif, vidéo Tiktok, en mode carte-cadeau, apporté en main propre, lâche-toi !), ton portfolio (Behance, site, vidéos, PDF,...) et un petit mail en guise de lettre de motivation pour nous donner envie de t'avoir dans notre équipe, à Marie-Sophie Verdonck : ms.verdonck@jecasbl.be

Nous avons hâte de découvrir tes talents et ta vision pour notre organisation !

