

***Identifier
la propagande***

La propagande d'extrême droite utilise souvent des symboles ou slogans spécifiques, ainsi que certains emojis particuliers. Les thèmes récurrents incluent la promotion de la pureté nationale, des théories de conspiration anti-immigration, la glorification de la race, ou encore la diffusion de l'idée de menace civilisationnelle (comme le « grand remplacement »).

Identifier la propagande

La propagande d'extrême droite utilise souvent des symboles ou slogans spécifiques, ainsi que certains emojis particuliers. Les thèmes récurrents incluent la promotion de la pureté nationale, des théories de conspiration anti-immigration, la glorification de la race, ou encore la diffusion de l'idée de menace civilisationnelle (comme le « grand remplacement »).

Détecter les tactiques de victimisation et de division

Ces groupes tendent à se présenter comme des victimes du système, en opposant une figure ennemie (élites, migrants, journalistes, etc.). Les contenus sont souvent construits pour générer de la peur, de la haine ou de la colère envers certaines communautés.

Utilisation de termes codés et de mèmes

Pour éviter la modération, l'extrême droite utilise parfois des termes codés ou des mèmes de culture internet pour transmettre leurs idées. Apprendre à reconnaître ce langage peut aider à identifier la propagande cachée sous une forme humoristique ou anodine.

Profil des influenceurs et pages

Certains influenceurs ou comptes utilisent un langage modéré pour paraître crédibles, mais en creusant un peu, on remarque des liens récurrents vers des contenus ou sites radicaux.

Comprendre l'effet de normalisation de l'extrême et la fenêtre d'Overton

Les algorithmes de YouTube favorisent la recommandation de vidéos similaires à celles déjà visionnées. Cela peut entraîner une exposition répétée aux contenus conspirationnistes, créant une forme d'habitude qui peut rendre ces idées extrêmes plus

acceptables. Ce phénomène, lié à « l'effet de simple exposition », est aussi en lien avec la « fenêtre d'Overton » : une notion qui décrit ce qui est considéré comme acceptable dans le débat public et politique.

En politique, par exemple, un discours très extrême peut choquer, mais par contraste, d'autres discours qui semblaient auparavant inacceptables peuvent paraître plus modérés. La campagne présidentielle d'Eric Zemmour en France est souvent citée comme un exemple : ses positions extrêmes auraient contribué à rendre les idées du Rassemblement National plus acceptables.

Ce phénomène peut s'appliquer aux théories du complot en ligne : plus on est exposé à des idées farfelues, plus notre perception de ce qui est « raisonnable » peut se déformer et s'élargir pour accepter des positions auparavant perçues comme extrêmes.

En résumé, comment contrer la propagande de l'extrême droite ?

Ça passe par la diffusion d'informations vérifiées et factuelles :

Contrer les fausses informations en les signalant et en partageant des faits vérifiés provenant de sources fiables.

Encourager le fact-checking et partager des liens vers des plateformes de vérification pour démonter les mensonges circulant en ligne.

Ça passe par des plateformes sûres et modérées :

Utiliser et recommander des plateformes où la modération est stricte et où les discours de haine sont rapidement éliminés.

Soutenir les initiatives qui favorisent une bonne modération et qui interdisent les contenus haineux ou extrémistes.

Ça passe par l'éducation...

Sensibiliser son entourage à l'existence des symboles et codes utilisés dans la propagande pour que chacun.e puisse la détecter.

Ça passe par la mobilisation pour des actions citoyennes en ligne :

Utiliser les outils de signalement des plateformes pour rapporter les comptes et publications qui enfreignent les politiques de contenu.

Encourager la participation à des campagnes de sensibilisation ou à des initiatives pour la tolérance et l'inclusion sur les réseaux sociaux.