

## EMOTI'MEDIAS : DISPOSITIF CREE PAR LES JEUNES

ATTENTION : AVOIR LE POWERPOINT ET LE FASCICULE THEORIE

TIMING	ACTIVITE	OBJECTIFS	MATERIEL
30'	<p><b>Who do it ?</b>                      1. Chacun.e écrit une anecdote sur un post-it.                      2. Les post-it sont redistribués.                      3. Chacun.e doit deviner à qui appartient quel post-it</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En apprendre plus sur ceux avec qui on va travailler</li> <li>• Briser la glace, mettre à l'aise</li> <li>• Créer du lien entre participants et avec animateurs</li> <li>• Faire rire</li> </ul>	Bic Post-it
30'	<p><b>Récolte des visions</b>                      A l'aide de l'application Wooclap, les participant.e.s notent les 3 actions, pensées qui leur viennent à l'esprit quand ils reçoivent une information.  <a href="http://www.wooclap.com/QSLASG">www.wooclap.com/QSLASG</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Récolter les points de vue des participants</li> <li>• Voir l'évolution des points de vue suite à l'animation</li> <li>• Connaître son public et son rapport à la thématique</li> </ul>	GSM Lien wooclap (dans powerpoint)
60'	<p><b>Test de connaissances</b>                      En sous-groupes de +-5.                      Des questions sont posées. Pour chacune, les groupes doivent miser sur la réponse qu'ils pensent bonnes (ex : 5 points sur la réponse C). Ils écrivent leurs réponses et leur mise sur une feuille.                      Les points sont notés au tableau au fur et à mesure.                      Debriefing.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître le niveau de connaissance critique de l'information du public</li> <li>• Apporter du contenu théorique sur le fonctionnement des médias</li> <li>• Faciliter la mémorisation de faits, du contenu</li> </ul>	Questions (annexe A + powerpoint) Feuilles Bics Tableau + de quoi écrire
45'	<p><b>Comparaison des canaux</b>                      En sous-groupes de +-5.                      Chaque sous-groupe reçoit plusieurs médias concernant le réchauffement climatique.                      1. Prise de connaissance des différentes informations reçues.                      2. Les participant.e.s débattent entre eux.elles, sur base d'une liste de questions.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montrer comment les médias s'approprient les informations</li> <li>• Démontrer les conséquences de cette appropriation sur notre réception du message</li> <li>• Apprendre à avoir une lecture critique</li> </ul>	Listes des questions (Annexe B + powerpoint) Articles/images (annexe C)



	3.Mise en commun/debriefing		
90'	<b>Création d'articles de presse</b> En sous-groupes de +-5. 1.Lecture par le sous-groupe de l'article reçu. 2.Réécriture de l'article en changeant maximum 10 éléments. Le sens et les émotions ressenties doivent en être changés. 3.Présentation des articles 4.Debriefing	<ul style="list-style-type: none"><li>• Montrer l'importance et l'impact de la formulation sur le sens perçu et les émotions ressenties.</li></ul>	Articles (Annexe D) Bics Feuilles
30'	<b>Retour sur les visions</b> A l'aide de l'application Woodlap, les participant.e.s sont de nouveau invité.e.s à noter les 3 actions, pensées qui leur viennent à l'esprit quand ils reçoivent une information. <a href="http://www.wooclap.com/QSLASG">www.wooclap.com/QSLASG</a>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Récouter les points de vue des participants</li><li>• Voir l'évolution des points de vue suite à l'animation</li><li>• Connaître son public et son rapport à la thématique</li></ul>	GSM Lien Woodlap (powerpoint)
30'	<b>Conclusion</b> Debriefing global de l'animation (sur base du fascicule théorique)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Récouter les points de vue des participants</li><li>• Voir l'évolution des points de vue suite à l'animation</li><li>• Connaître son public et son rapport à la thématique</li></ul>	Powerpoint Fascicule
30'	<b>Evaluation</b> Sur une feuille de papier, dessiner une forme selon <ul style="list-style-type: none"><li>• La forme choisie représente le point de vue sur les nouvelles connaissances, les apports reçus.</li><li>• La couleur de la forme représente le point de vue sur la méthodologie, le type des activités choisies</li><li>• La taille de la forme représente comment la journée a été ressentie, le vécu.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Avoir un retour sur l'animation</li></ul>	Feuilles Bics



## ANNEXES

### ANNEXE A : Quizz

Qu'est-ce que l'agenda setting?

- C'est le fait que les médias sélectionnent les informations, tout en n'ayant que peu d'influence sur l'interprétation idéologique de celles-ci ;
- C'est le fait que les médias sélectionnent les informations, tout en ayant de l'influence sur l'interprétation idéologique de celles-ci ;
- C'est le fait de mettre à jour ses informations tous les jours en tant que média.

Quels sont les médias publics et privés de cette liste :

- TF1
- RTBF
- RTL
- France télévision
- ...

Quelles affirmations sont vraies ?

- Les médias publics sont en tout ou partie financés par l'Etat et les médias privés sont financés par toute source de revenus imaginables (abonnements...) ;
- Les médias privés sont en tout ou partie financés par l'Etat et les médias publics sont financés par toute source de revenus imaginables (abonnement...) ;
- Les médias qui perçoivent de l'argent de la part d'une certaine source, sont plus susceptibles d'être dépendants de cette source ;
- Les médias qui perçoivent de l'argent de la part d'une certaine source, ne sont pas susceptibles d'être dépendants de cette source.

Qu'est-ce que le mode "zapping" et quelles en sont ses avantages/inconvénients ?

- C'est le fait de réduire le nombre d'informations données, pour transmettre le plus d'information au public et qu'ainsi il ne zappe pas le contenu qui pourrait alors être trop long ;
- C'est le fait de réduire/fractionner le contenu de l'information données pour que le public ne zappe pas le contenu. Cela peut fortement nuire à la compréhension de l'information ;
- C'est le fait de faire en sorte que le public ne zappe pas l'information et donc de lui faire se poser des questions sur l'information transmise.

Qu'est-ce que l'effet "langue de bois"?

- C'est le fait de répéter plusieurs fois une ou deux idées simples lors d'une interview ;
- C'est le fait de raconter de la fausse information lors d'une interview ;
- C'est le fait de trafiquer ce qui a été dit par un expert/politicien lors d'une interview.

Pouvez-vous refaire le schéma de la communication ?



**ANNEXE B : Questions pour l'activité « Comparaison des canaux »**

- Après la lecture de chaque support, quel est votre ressenti sur le sujet ?
- Qu'est-ce que vous en reprenez ?
- Qu'est-ce qui est commun ou différents d'un support à l'autre ?

## ANNEXE C : Articles, images, vidéos pour l'activité « Comparaison des canaux »

[https://www.rtb.be/info/societe/detail\\_inondations-canicules-vagues-de-chaueur-tour-d-horizon-d-un-ete-rythme-par-un-climat-exceptionnel?id=10816457](https://www.rtb.be/info/societe/detail_inondations-canicules-vagues-de-chaueur-tour-d-horizon-d-un-ete-rythme-par-un-climat-exceptionnel?id=10816457)

<https://www.lci.fr/replay-lci/video-24h-pujadas-du-lundi-21-juin-2021-2189403.html>

<https://www.futura-sciences.com/planete/questions-reponses/rechauffement-climatique-rechauffement-climatique-t-il-avantages-1126/>

<https://www.rts.ch/info/suisse/7011322-le-rechauffement-climatique-est-positif-pour-la-viticulture-suisse.html>

<https://www.dailymotion.com/video/x82qjsr>

[https://www.huffingtonpost.fr/entry/inondations-allemande-belgique-pourquoi-bilan-est-il-si-lourd\\_fr\\_60f2b341e4b01ba8eed62d3d](https://www.huffingtonpost.fr/entry/inondations-allemande-belgique-pourquoi-bilan-est-il-si-lourd_fr_60f2b341e4b01ba8eed62d3d)

[https://scontent.fbru1-1.fna.fbcdn.net/v/t1.6435-9/69350460\\_2352413915024959\\_4960798642626625536\\_n.jpg?nc\\_cat=107&ccb=1-3&nc\\_sid=825194&nc\\_ohc=vqSp5vtg\\_goAX8WzUSQ&nc\\_ht=scontent.fbru1-1.fna&oh=1b15f6c501bc4c5d4d6844ac5926be33&oe=612F6F71](https://scontent.fbru1-1.fna.fbcdn.net/v/t1.6435-9/69350460_2352413915024959_4960798642626625536_n.jpg?nc_cat=107&ccb=1-3&nc_sid=825194&nc_ohc=vqSp5vtg_goAX8WzUSQ&nc_ht=scontent.fbru1-1.fna&oh=1b15f6c501bc4c5d4d6844ac5926be33&oe=612F6F71)



Tjeerd Royaards (Pays-Bas), membre de Cartooning for Peace







## ANNEXE D : Articles pour l'activité « Création d'article de presse »

- <https://www.unia.be/fr/articles/cours-a-distance-unia-demande-une-attention-particuliere-pour-les-groupes-vulnerables>
- [https://www.rtf.be/info/medias/detail\\_flandre-la-vrt-est-elle-impartiale-dans-son-traitement-de-l-actualite-une-etude-y-repond?id=10706568](https://www.rtf.be/info/medias/detail_flandre-la-vrt-est-elle-impartiale-dans-son-traitement-de-l-actualite-une-etude-y-repond?id=10706568)