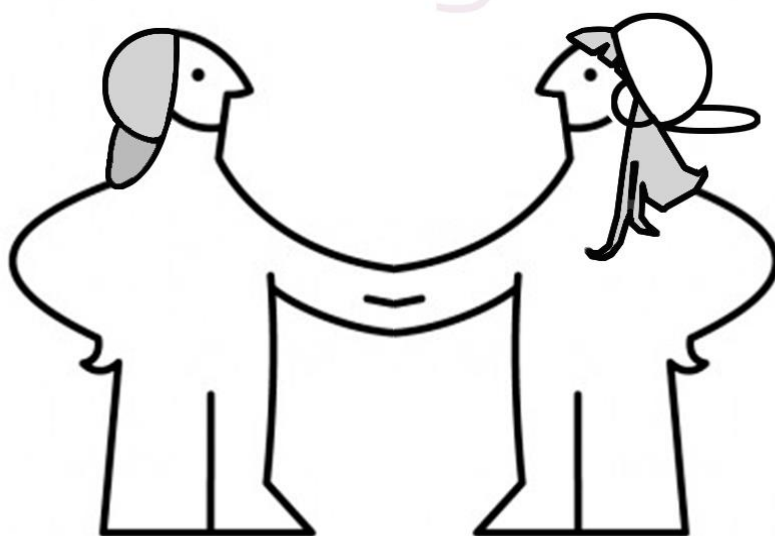


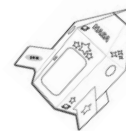
# KIT CITOYEN

Le KIT du CITOYEN à monter soi-même



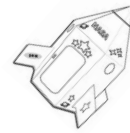
Jeune  
Et Citoyen asbl



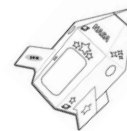


## Table des matières

<b>Préambule .....</b>	<b>4</b>
1. <i>Qui sommes-nous ? .....</i>	4
2. <i>KITCIT, c'est quoi ?.....</i>	4
3. <i>Comment utiliser KITCIT ? .....</i>	4
<b>I. La jeu de la Fusée.....</b>	<b>6</b>
1. <i>Avant-propos.....</i>	6
2. <i>Fiche technique.....</i>	7
3. <i>Déroulement.....</i>	8
A. <i>Introduire le contexte – 5 min.....</i>	8
B. <i>Constituer les groupes de travail – 5 min.....</i>	8
C. <i>Choisir les personnages – 15 min à 20 min .....</i>	8
D. <i>Choisir les portraits-photos – 10 min .....</i>	8
E. <i>Se concerter pour réajuster – 5 min.....</i>	8
F. <i>Présenter en plénière – 15 min à 20 min .....</i>	8
G. <i>Débriefing – 20 min à 30 min.....</i>	9
4. <i>Éléments théoriques.....</i>	11
A. <i>Les critères de sélection .....</i>	11
B. <i>Les éléments d'influence.....</i>	11
C. <i>Les stéréotypes, les préjugés et la discrimination .....</i>	12
5. <i>Pour conclure.....</i>	13
6. <i>Pour aller plus loin !.....</i>	14
A. <i>Fiche technique .....</i>	14
B. <i>Déroulement .....</i>	15
C. <i>Propos de jeunes... ..</i>	15
7. <i>Annexes – stéréotypes, préjugés, discrimination .....</i>	17
<b>II. Les niveaux de participation.....</b>	<b>32</b>
1. <i>Avant-propos.....</i>	32
2. <i>Fiche technique.....</i>	33
3. <i>Déroulement.....</i>	34
A. <i>Sensibiliser les différents acteurs – 30 min à 45 min .....</i>	34
B. <i>Construire les tableaux de la participation intermédiaires – 120 min.....</i>	40
C. <i>Se concerter pour créer le tableau de la participation de l'institution – 120 min.....</i>	40
D. <i>Communiquer et fédérer autour du projet.....</i>	41
4. <i>Éléments théoriques.....</i>	42
5. <i>Le processus en un coup d'oeil .....</i>	43
6. <i>Annexes – Sujets &amp; niveaux de participation .....</i>	44
<b>III. Engagement des jeunes .....</b>	<b>76</b>



1.	<i>Avant-propos</i> .....	76
2.	<i>Fiche technique</i> .....	77
3.	<i>Déroulement</i> .....	78
A.	Projeter le film .....	78
B.	Débriefer.....	78
4.	<i>Thèmes du film</i> .....	79
A.	Engagement & motivation .....	79
B.	Engagement & idéaux .....	82
C.	Engagement & règles .....	83
D.	Engagement & politique.....	84
E.	Engagement & mise en projet.....	85
5.	<i>Animateur engagé ou « animateur en carton » ?</i> .....	86
6.	<i>Extraits du film : portraits de jeunes</i> .....	87
7.	<i>Annexes – Sujets &amp; niveaux de participation</i> .....	88
<b>En conclusion</b> .....		<b>90</b>
<b>Bibliographie</b> .....		<b>91</b>



## Préambule

### 1. Qui sommes-nous ?

L'asbl Jeune Et Citoyen est une organisation de jeunesse dont l'objectif principal est d'**accroître le pouvoir des jeunes** par leur **participation** « **ici et maintenant** » à la vie sociale.



Nous proposons des activités au cours desquelles les jeunes **développent des moyens et des ressources** pour comprendre, se positionner, s'exprimer, débattre, critiquer, décider, agir c'est-à-dire **pour s'engager dans la société en Citoyens Responsables, Actifs, Critiques et Solidaires**.

### 2. KITCIT, c'est quoi ?

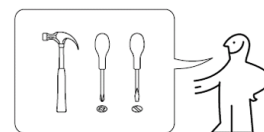


KIT Cit, le « Kit du Citoyen à monter soi-même » est un recueil d'outils pédagogiques à destination des travailleurs jeunesse.

Les problématiques citoyennes abordées sont l'engagement, la participation, les stéréotypes et les préjugés.

### 3. Comment utiliser KITCIT ?

Avant de s'embarquer dans l'aventure de l'engagement et de la participation, il est primordial d'installer un climat propice. Bien se connaître soi et bien connaître les autres est déterminant dans la création d'un lien social durable. Celui-ci permet d'évoluer avec confiance et transparence.



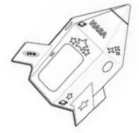
La première partie de ce Kit est consacrée à l'analyse des **préjugés** et **stéréotypes** à travers une activité principale : **le jeu de la Fusée**.

La seconde partie est consacrée aux thèmes de **l'engagement** et de la **participation**. Pour traiter ces deux thématiques, nous proposons **deux outils** : d'une part, l'analyse du film « **Engagement des jeunes** » qui met en scène les motivations ou l'absence de motivation à s'engager de trois jeunes, ainsi qu'une fiche pour animer un débat. D'autre part, l'outil « **Les niveaux de participation** » vise à répondre à la question : « Sur quels sujets et jusqu'à quel niveau le jeune peut-il participer à une prise de décision dans son lieu de vie ? ». Concret et pratique, ce dernier permet à chaque institution de construire un cadre clair pour une participation transparente.

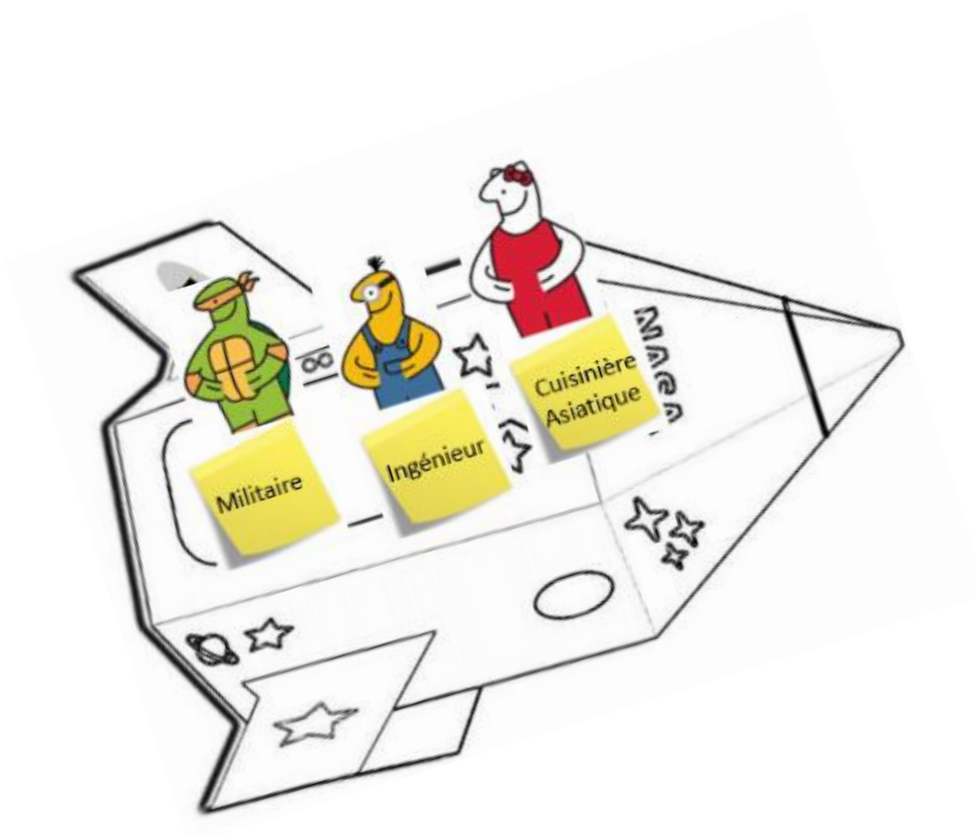
Ces outils sont suivis d'annexes imprimables et directement utilisables en animation.

Toutes les parties peuvent être utilisées indépendamment les unes des autres ou selon l'ordre qui convient le mieux à la réalité des participants.

Dans ce document, le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but de ne pas alourdir le texte.



# Préjugés Stéréotypes Discrimination



# I. La jeu de la Fusée

## 1. Avant-propos

L'actualité tragique des guerres et des attentats, la montée des populismes partout dans le monde nous rappellent cruellement la nécessité de former l'esprit critique des futurs citoyens et citoyennes afin de permettre à chacun et chacune de s'approprier les valeurs humanistes et de penser la complexité du monde.

Mais comment lutter efficacement contre les préjugés et les discriminations et faire vivre au quotidien les valeurs de reconnaissance, de liberté, d'égalité, de fraternité et de respect ? Le jeu, l'analyse réflexive et la pratique du débat sont des réponses possibles à ces questions.

## 2. Fiche technique

### **Objectifs**

Amener les jeunes à :

- comprendre les mécanismes du préjugé, du stéréotype et de la discrimination.
- désamorcer chez soi et en soi les mécanismes conduisant à l'émission des préjugés, via l'expression, l'échange et la coopération.
- débattre à propos de leurs représentations sociales et sociétales.

### **Mots-clés**

Préjugé – Stéréotype – Discrimination – Déconstruction – Distanciation

### **Durée**

60 minutes

### **Public**

A partir de 14 ans

### **Nombre de participants**

Maximum 15 personnes

### **Matériel**

- Local spacieux, chaises et tables
- Quelques feuilles de brouillon et quelques stylos
- Listes des personnages : 1 par sous-groupe & 1 pour le débriefing
- Série de portraits-photos : 1 par sous-groupe
- Feuilles A3 pour la fusée : 1 par sous-groupe
- Un espace où accrocher les feuilles A3

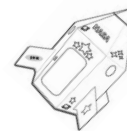
### **Sources**

Jeune Et Citoyen asbl  
Échelle de Arnstein et Hart

### **Accès**

Droit d'utilisation et de modification libre  
tant que vous mentionnez **Jeune Et Citoyen asbl**





## 3. Déroulement

### A. Introduire le contexte – 5 min

#### **Narrer l'histoire.**

L'animateur explique qu'une tragique nouvelle vient de tomber. Une équipe de scientifiques a annoncé qu'une immense catastrophe est sur le point de se produire : la planète Terre va bientôt exploser ! Heureusement, une nouvelle planète vient d'être découverte et elle pourrait abriter une nouvelle société. Sur cette planète, il n'y a encore rien ni personne, tout est à construire (système de valeurs, infrastructures, règles de vie commune, etc.). Une équipe est chargée de choisir parmi plusieurs personnes sélectionnées qui pourra embarquer dans la fusée vers cette nouvelle planète.

Sur toutes les personnes sélectionnées, seules 12 pourront monter à bord car c'est le nombre de places disponibles à bord de la fusée.

Le but est donc de constituer un groupe de 12 personnes qui pourra monter dans la fusée et qui créera la nouvelle société.

### B. Constituer les groupes de travail – 5 min

#### **Former des sous-groupes de maximum 6 personnes.**

Pour répondre au format horaire, un nombre de 4 sous-groupes est préconisé.

### C. Choisir les personnages – 15 min à 20 min

#### **Distribuer une fiche « Liste des personnages » à chaque sous-groupe.**

Chaque sous-groupe sélectionne dans la liste les 12 personnages qui leur semblent indispensables au modèle de société qu'ils souhaitent bâtir. Pour ce faire, ils doivent établir des critères de choix pour décider ensemble de ceux et celles qui monteront à bord de la fusée. Chaque sous-groupe devra présenter ses critères de sélection et les argumenter lors de sa présentation en plénière.

### D. Choisir les portraits-photos – 10 min

**Distribuer les portraits-photos** (ainsi que des feutres, du papier collant ou de la colle, des Post-it, des paires de ciseaux et une feuille fusée en A3 (ou une feuille A3 vierge sur laquelle dessiner la fusée) à chaque sous-groupe.

Les 12 profils de personnages sélectionnés, chaque sous-groupe choisit les portraits-photos à leur relier.

Après cela, ils positionnent leurs personnages, assortis de leur métier s'ils en ont un, sur la fusée.

### E. Se concerter pour réajuster – 5 min

#### **Solliciter l'échange et la concertation.**

Lors de cette étape, l'animateur annonce qu'il faut, malheureusement, réduire l'équipage à 9 personnages. En effet, lors des préparatifs de voyage, il est apparu que les propulseurs et le matériel technique nécessitent de la place. Les personnages non retenus sont collés au verso de la fusée.

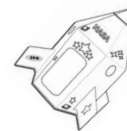
### F. Présenter en plénière – 15 min à 20 min

#### **Favoriser l'échange et le débat d'idées.**

Chaque sous-groupe présente sa fusée à l'ensemble du groupe en expliquant ses critères de sélection. Après chaque présentation, l'animateur permet à l'assemblée de réagir. Pour faciliter et baliser les retours du grand groupe, l'animateur peut procéder selon 3 types de réactions :

- ✓ Y a-t-il des questions de clarification ?





- ✓ Y a-t-il des réactions relatives au choix opérés ?
- ✓ Y a-t-il des éléments qui vous ont interpellés ?

L'animateur note les mots-clés utiles au débriefing, sans les dévoiler aux jeunes.

## G. Débriefer – 20 min à 30 min

**Favoriser la conscientisation des mécanismes qui nous habitent pour mieux les appréhender et éviter les actes de discrimination.**

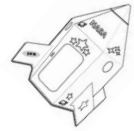
Pour structurer le débriefing, il est essentiel de le baliser selon deux angles. D'une part, nous relevons le débriefing axé sur le processus de concertation et la dynamique qui a habité le travail de sous-groupe. D'autre part, nous relevons le débriefing lié au contenu de l'échange.

### **Débriefing lié au fonctionnement en sous-groupe**

- ✓ Comment vous sentez-vous ?
- ✓ Comment s'est organisé votre sous-groupe ?
- ✓ Quelles postures avez-vous adoptées (leader, suiveur, contestataire, etc.) ?
- ✓ Que pensez-vous des réactions lors de votre présentation ?

### **Débriefing lié au contenu**

- ✓ Comment le choix des personnages a-t-il été réalisé ?
- ✓ Quelles ont été les difficultés rencontrées (sur le consensus, le choix des personnages, des portraits-photos, par ex.) ?
- ✓ Quels ont été les critères de sélection ?
- ✓ Exemples :
  - La fonction
  - Le genre
  - L'apparence physique
  - La tenue vestimentaire
  - La diversité culturelle / de nationalité
  - L'utilité d'une compétence VS la place des personnes sans travail
  - La place des jeunes VS la place des personnes âgées
  - La survie de la société (reproduction, parité femmes & hommes)
- ✓ Relevez-vous des similitudes entre les différentes fusées ?
- ✓ Quel modèle de société implique le choix des personnages ?
  - Quelle est la place de la femme et de l'homme dans la société envisagée ?
  - Quelle est la place des métiers manuels ? Intellectuels ? De la technologie ?
- ✓ Quel modèle de gouvernance retrouve-t-on dans les propositions (ex : démocratique, autogéré, dictatorial, etc.) ?
- ✓ Une religion ou une philosophie a-t-elle été mise en évidence ? Si oui, sur quels critères ?



**Selon vous, pourquoi cette activité vous a-t-elle été proposée ?**

*Cette question introduit les échanges théoriques sur les préjugés, les stéréotypes et la discrimination pour amener les jeunes à transférer le fruit des échanges à leurs réalités respectives et au fonctionnement dans la société.*

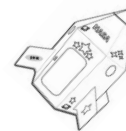
### **Variante : Un espion dans chaque sous-groupe**

*Lors de la phase de constitution des groupes, l'animateur demande à chaque sous-groupe de désigner un volontaire sans préciser le rôle qu'il devra jouer.*

*L'animateur rassemble tous les volontaires, loin des oreilles indiscretes des autres participants, pour leur attribuer une mission secrète : être des espions pour observer comment leur sous-groupe s'organise et sélectionne les personnages à embarquer dans la fusée.*

*L'intérêt de cette variante est d'avoir un retour conscient et objectif de ce qui s'est passé dans le sous-groupe par une personne qui n'a pas participé au processus.*





## 4. Éléments théoriques

L'intérêt pédagogique de cette activité réside principalement dans le débriefing. En effet, il permet aux participants de conscientiser ce qui a influencé leurs choix et de réfléchir aux dynamiques qui ont favorisé la prise de décisions collectives. Pour ce faire, il est indispensable de définir les concepts en lien avec l'activité.

### A. Les critères de sélection

De l'expérience de l'asbl Jeune Et Citoyen, les critères de sélection des personnages sont souvent d'abord basés sur leur fonction puis sur leur genre et, éventuellement, sur la parité femmes/hommes.

L'utilitarisme, le productivisme, l'âge et la survie sont souvent mis en avant. Il arrive également qu'une personne âgée soit sélectionnée pour son expérience. La spiritualité est vue quant à elle comme étant une affaire personnelle. Il peut y avoir une hiérarchisation entre les métiers manuels et intellectuels.

En ce qui concerne les portraits-photos, l'accent est souvent mis sur l'apparence physique et la tenue vestimentaire : « il est beau » ou « elle est belle », « il a une tête de... », « il porte un bleu de travail donc il est ouvrier », etc.

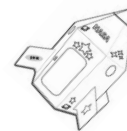
### B. Les éléments d'influence

Les éléments qui influencent nos comportements sont multifactoriels. Dans cette activité, ceux qui influencent les choix des jeunes dépendent, entre autres, de la société (influence des médias, de la mode, par exemple), de leur culture, leur éducation, leur milieu social et leurs expériences personnelles. Ceux-ci façonnent les stéréotypes et les préjugés voire les actes discriminatoires. Un peu comme dans la vraie vie, en fait !

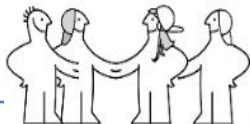


#### **Pour exemple... focus sur les différences culturelles**

- Les Chinois sont choqués du désintérêt des Occidentaux à l'égard des personnes âgées. En Occident, les personnes âgées sont souvent placées dans des homes, exclues de la société, alors qu'elles sont pleinement intégrées en Chine et même respectées pour leur sagesse.
- Lorsque deux personnes se rencontrent en Europe de l'Ouest, elles se demandent mutuellement « Que fais-tu dans la vie ? ». Aux États-Unis, surtout dans le milieu masculin des affaires, la question sera plutôt liée à l'argent : « Combien gagnes-tu ? » ou « Combien tu vaux ? ». En Afrique subsaharienne, on interrogera plutôt les origines, la famille, les racines.



## C. Les stéréotypes, les préjugés et la discrimination



### STEREOTYPES

Les stéréotypes sont des **croyances partagées** concernant les caractéristiques d'un groupe de personnes. (Leyens)

Ce sont des généralités souvent consensuelles qui n'ont pas été soumises à un examen critique. Les stéréotypes peuvent être positifs (les Noirs dansent bien) ou négatifs (les Maghrébins sont des voleurs).

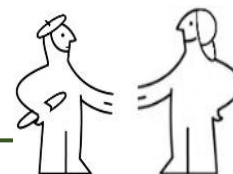
#### Pour exemple

Les personnes aux cheveux blonds sont idiotes. Les Suisses sont lents. Les Français sont chauvins. Les femmes sont plus douées que les hommes pour le nettoyage. Les ados sont accros aux jeux vidéo.



Les préjugés relèvent d'une **attitude personnelle** comportant une dimension évaluative (souvent négative) à l'égard d'un groupe ou d'une personne.

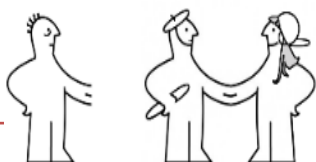
Les préjugés « consistent à croire que l'on sait sans vraiment savoir, prévoir sans indices suffisants ou sûrs, conclure sans posséder les certitudes requises » (Pierre-André Taguieff).



### PREJUGES

#### Pour exemple

« Lorsque je t'ai vu la première fois, tu avais l'air de quelqu'un de sérieux et de pas très sympathique parce que tu ne parlais pas beaucoup et tu ne rigolais jamais. »



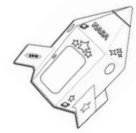
### DISCRIMINATION

Une discrimination est un **traitement injuste ou inégal** d'une personne sur base de ses caractéristiques individuelles.

#### Pour exemple:

Le genre, le sexe, la nationalité, la religion, le handicap, l'âge, l'état de santé sont parfois des prétextes pour écarter certaines personnes. Recruter uniquement des jeunes hommes blancs à certains postes à responsabilités et des femmes de couleur à des tâches subalternes.





## 5. Pour conclure

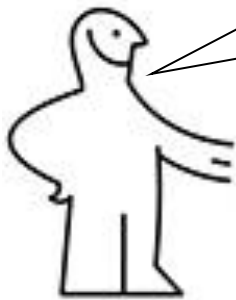
La vie de tous les jours nous amène à entrer en relation avec l'autre. Face à une réalité que nous ne connaissons pas, nous avons tendance à faire preuve de méfiance et à développer ce que l'on appelle un mécanisme de généralisation et de catégorisation selon des stéréotypes et des préjugés.

S'il est difficile de s'en défaire, il est important d'en être conscient pour ne pas glisser vers des actes de discrimination.

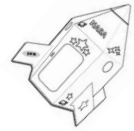
Le défi à relever est donc bien de tenter de garder un esprit et une attitude d'ouverture afin de trouver les moyens adéquats pour communiquer avec respect et cordialité plutôt que de réagir de façon agressive, au risque d'alimenter la division.

La généralisation et la catégorisation dépendent des perceptions et des expériences personnelles et les stéréotypes sont souvent des suppositions qui n'ont souvent aucun rapport avec la réalité des individus concernés.

Porter une attention aux stéréotypes est un moyen efficace de prévenir les préjugés pour les déconstruire et ainsi éviter les comportements discriminatoires.



Apprendre à réellement connaître l'autre et mieux connaître ce qui est différent de soi est le début du chemin vers un vivre-ensemble !



## 6. Pour aller plus loin !

### A. Fiche technique

#### Objectifs

Cette activité a pour but de vérifier si les jeunes ont compris les concepts de préjugé, de stéréotype et de discrimination ainsi que les mécanismes qui les sous-tendent.

#### Mots clés

Préjugé, Stéréotype, Discrimination, Déconstruction, Distanciation

#### Durée

60 minutes

#### Public

A partir de 14 ans

#### Nombre de participants

Maximum 15 personnes

#### Matériel

- Local spacieux, chaises et tables
- Quelques feuilles de brouillon et quelques stylos
- Listes des personnages : 1 par sous-groupe & 1 pour le débriefing
- Série de portraits-photos : 1 par sous-groupe
- Feuilles A3 pour la fusée : 1 par sous-groupe
- Un espace où accrocher les feuilles A3

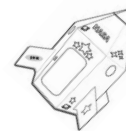
#### Sources

Quinoa ASBL – Le jeu du portrait



#### Accès

Droits d'utilisation et de modification libre pour autant que vous mentionnez **Jeune Et Citoyen asbl** et **Quinoa asbl**

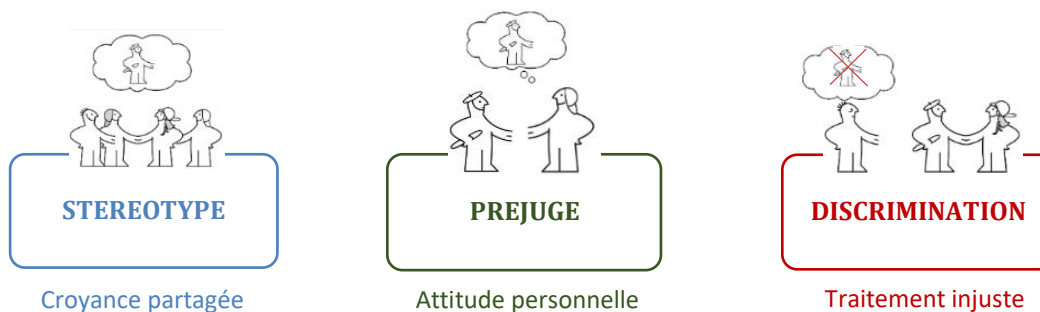


## B. Déroulement

L'animateur distribue à chaque jeune trois cartes : préjugé, stéréotype, discrimination. L'animateur lit les phrases ci-dessous. Pour chacune d'entre elles, les jeunes lèvent la carte qui représente le mécanisme qui lui est associé.

*NB : si l'animateur ne souhaite pas imprimer les cartes, il peut diviser l'espace en trois. A chacun d'entre eux correspond un mécanisme. A la lecture d'une phrase, les jeunes se placent dans la zone qui correspond au mécanisme mis en jeu.*

## C. Propos de jeunes...



### 1. Le téléphone et les jeunes

- Je ne laisserai jamais ma petite sœur acheter un téléphone, elle va devenir asociale. (Disc)
- Mes copines sont 24h/24h sur leur téléphone. (Préj.)
- Les ados ne savent pas vivre sans leur téléphone. (Stér.)

### 2. L'orientation sexuelle des coiffeurs

- La plupart des coiffeurs hommes sont homos. (Sté.)
- Je suis passé à côté d'un barber shop et le coiffeur était sûrement homo. (Préj.)
- Je ne travaillerai jamais avec un coiffeur homme car j'ai peur qu'il soit homo. (Disc.)

### 3. Les drogués

- Je n'aiderai pas une droguée car elle s'en fout de la vie. (Disc.)
- Pour moi, les drogués font exprès de se droguer. (Préj.)
- Les drogués n'ont aucune volonté. (Stér.)

### 4. Les SDF

- Je ne ferai jamais un câlin à un SDF même s'il me fait de la peine. (Disc.)
- Je me suis baladé en ville et j'ai vu des SDF. Ils sont très pauvres et ne peuvent jamais prendre de douche. (Préj.)
- Les pauvres sont tous sales. (Stér.)

### 5. Les fans de rap

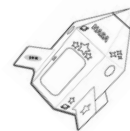
- Je ne traînerai jamais avec des gens qui écoutent du rap car j'ai peur d'être comme eux et de mal parler. (Disc.)
- Je connais des gens qui ne sont pas polis parce qu'ils écoutent du rap. (Préj.)
- Les gens qui écoutent du rap sont tous impolis. (Stér.)

### 6. Les riches

- Les riches sont des péteux. (Stér.)
- Jamais je ne donnerai de sous à un riche. (Disc.)
- Je suis passé devant d'énormes maisons et je me suis dit que c'étaient des péteux. (Préj.)

### 7. Les hommes qui « matent » d'autres femmes

- Jamais je ne me marierai avec un homme qui regarde d'autres filles que moi. (Disc.)
- Les hommes, ils matent tout le temps. (Stér.)
- Quand le copain de mon amie est dans la rue, il regarde sûrement d'autres filles car c'est un mec. (Préj.)



## 8. Les homosexuels sont cools

- Cette fille est homo, elle doit être sympa. (Préj.)
- Les homos sont sympas et cool. (Stér.)
- Je refuse d'aller à une fête sans homo, je vais m'ennuyer. (Disc.)

## 9. Les jeunes et la glande

- Je n'engagerai jamais un jeune parce qu'il ne va rien faire. (Disc.)
- J'ai rencontré des jeunes, ils ne doivent rien foutre de leur vie. (Préj.)
- Les jeunes sont tous des gros glandeurs. (Stér.)

## 10. Les femmes et le travail

- Le rôle des femmes est de rester à la maison. (Stér.)
- Sophie a trois enfants, elle doit probablement être femme au foyer. (Préj.)
- Je ne prendrai jamais une femme dans mon entreprise car elle doit s'occuper des enfants. (Disc.)

## 11. Les derniers de la famille

- C'est le plus jeune de la famille, il est sûrement plus gâté que les autres. (Préj.)
- Les derniers de la famille sont toujours plus gâtés. (Stér.)
- Je ne fais pas de cadeaux aux derniers de la famille car ils sont déjà assez gâtés. (Disc.)

## 12. Les gros

- Je ne resterai pas avec des gros pour qu'ils me volent ma nourriture. (Disc.)
- Vu comme il est gros, il ne doit faire que manger de sa journée. (Préj.)
- Les gros se plaignent mais ils mangent tout le temps. (Stér.)

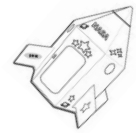
## 13. Les personnes âgées

- Je n'irai jamais chez ma grand-mère parce qu'elle râle sans arrêt. (Disc.)
- Quand je vais chez ma grand-mère, elle râle tout le temps, elle me met le moral dans les chaussettes parce qu'elle est vieille. (Préj.)
- Les vieux râlent tout le temps. (Stér.)

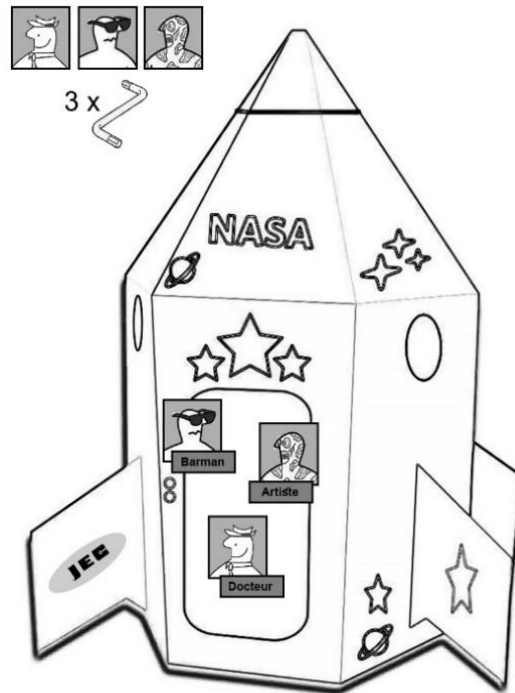
## 14. Les Asiatiques

- Je ne laisserai jamais ma sœur sortir avec un Japonais, je n'arriverai pas à le reconnaître dans la rue. (Dis.)
- Les Asiatiques ont tous la même tête. (Sté.)
- Je suis partie en vacances au Japon, les habitants se ressemblaient tous. (Préj.)

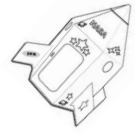




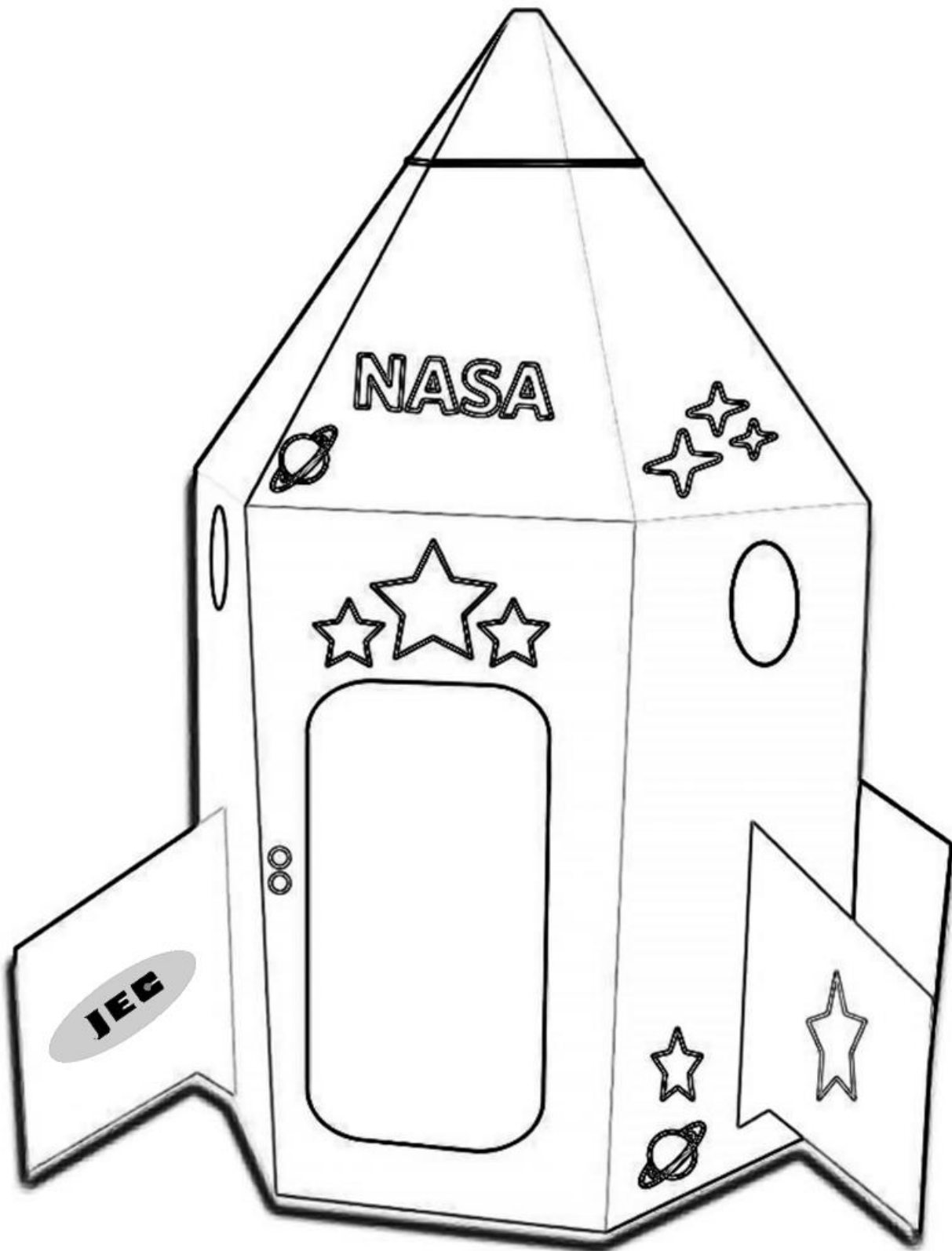
## 7. Annexes – stéréotypes, préjugés, discrimination



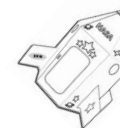
# Stéréotypes, préjugés discrimination



# Notre fusée



# Liste des personnages

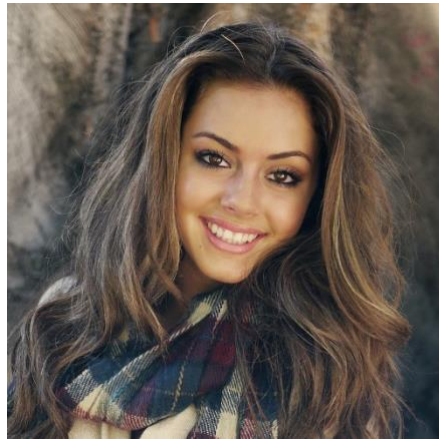
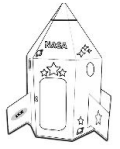


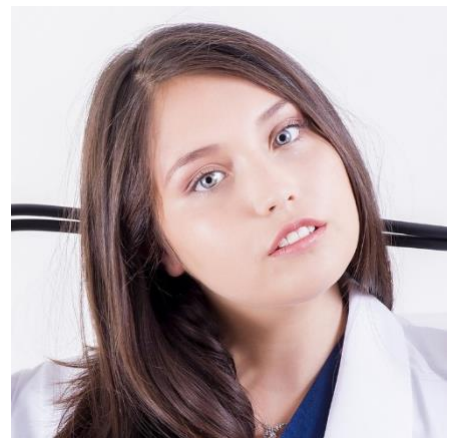
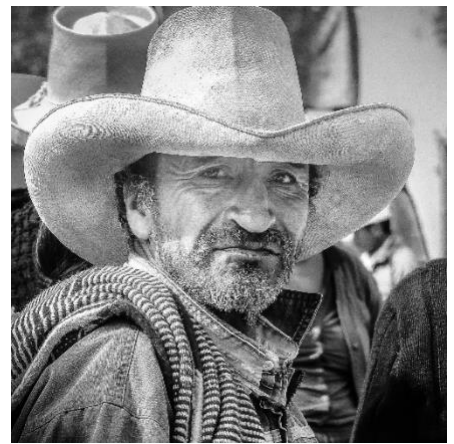
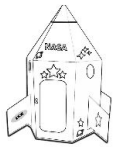
1	Bibliothécaire	
2	Médecin	
3	Bûcheron/Bûcheronne	
4	Homme/Femme d'affaires	
5	Infirmier/Infirmière homosexuelle	
6	Représentant/Représentante de culte	
7	Peintre en bâtiment	
8	Scientifique	
9	Politicien/Politicienne	
10	Juriste	
11	Professeur/Professeure	
12	Mécanicien/Mécanicienne	
13	Policier/Policière	
17	Membre actif d'un syndicat	
15	Magasinier/Magasinière	
16	Médecin à la retraite	
17	Personne âgée atteinte d'arthrite	
18	Ancien/Ancienne ministre	
19	Mineur/Mineure gréviste	
20	Footballeur professionnel/Footballeuse professionnelle	
21	Femme enceinte	

22	Sergent/Sergente de l'armée	
23	Pacifiste	
24	Barman/Barmaid	
25	Cuisinier/Cuisinière d'une cantine scolaire	
26	Enseignant/Enseignante	
27	Facteur/Factrice	
28	Enfant	
29	Jeune au chômage	
30	Banquier/Banquière	
31	Menuisier/Menuisière	
32	Animateur/Animatrice de jeunes	
33	Bébé de 1 an	
34	Artiste peintre	
35	Travailleur/Travailleuse agricole	
36	Musicien/Musicienne de jazz	
37	Militaire	
38	Journaliste	
39	Avocat/Avocate	
40	Psychanalyste	
41	Agriculteur/Agricultrice	
42	Philosophe	

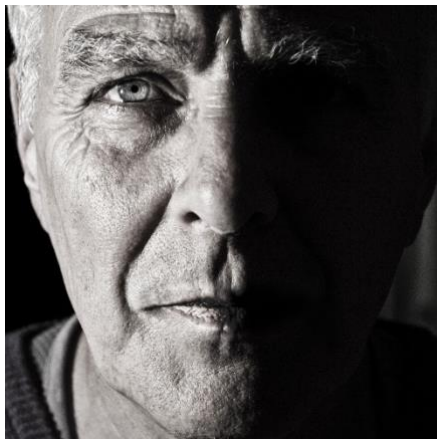
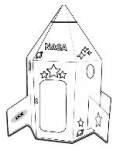




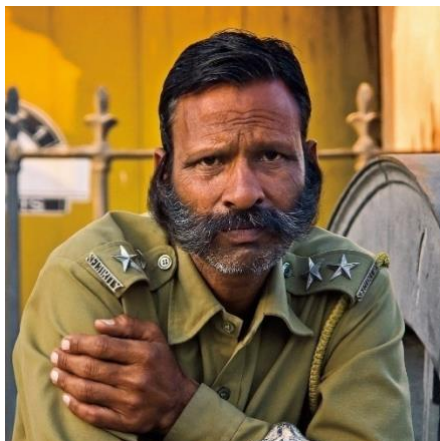
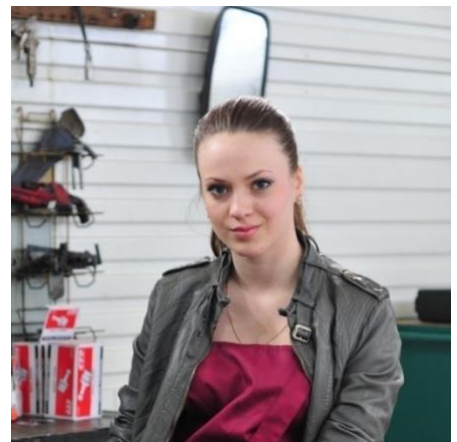
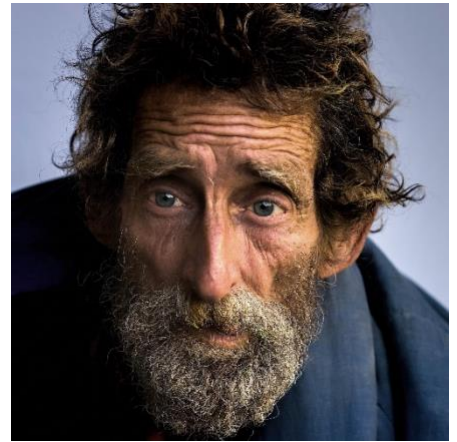
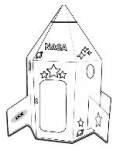




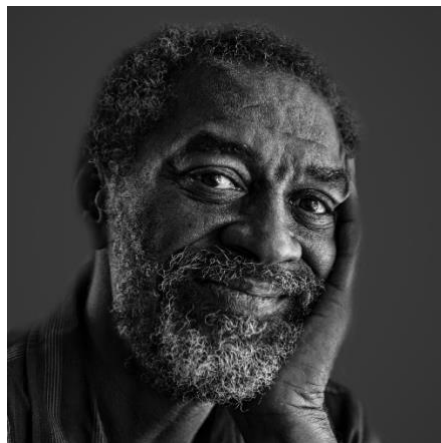
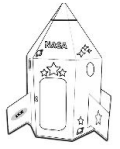


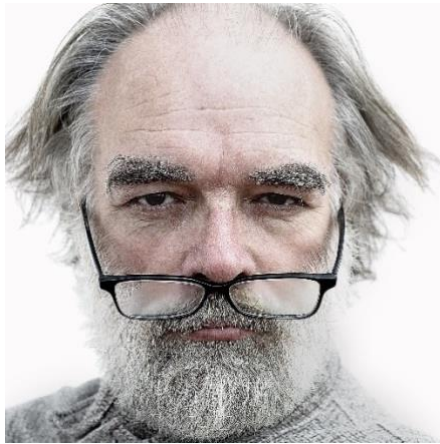
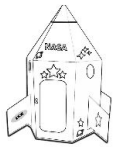




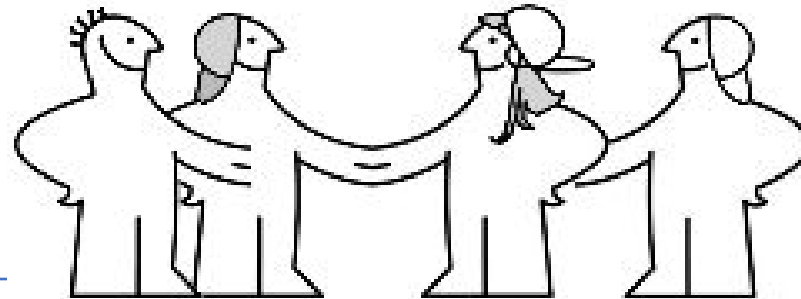
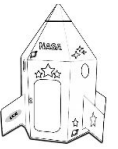






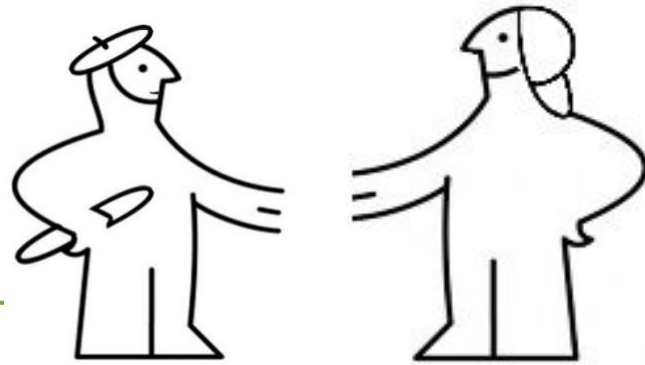
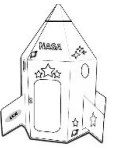






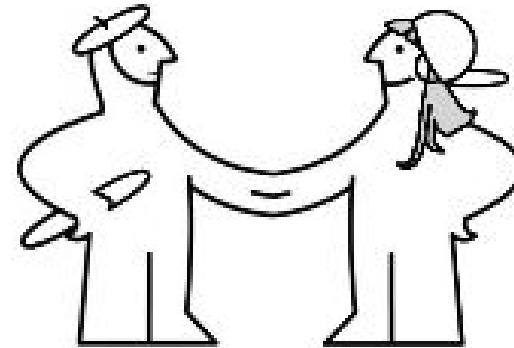
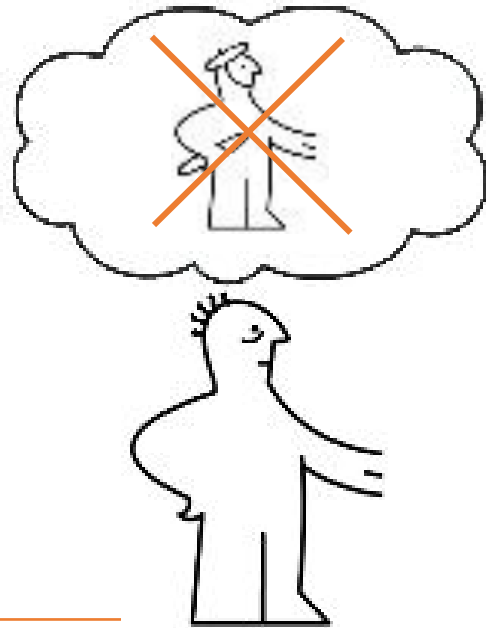
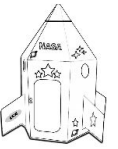
# STEREOTYPES

Les stéréotypes sont les croyances partagées d'un groupe concernant les caractéristiques d'un autre groupe de personnes.



# PREJUGÉS



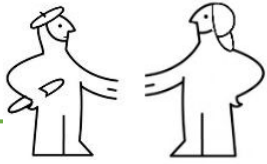
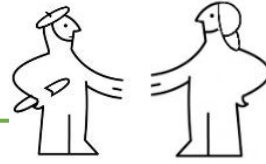
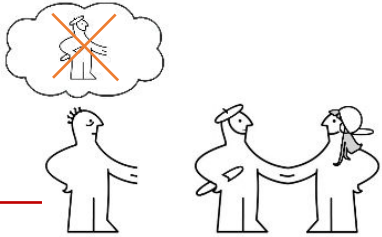
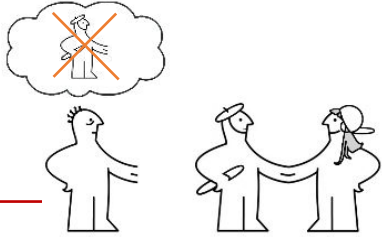
Les préjugés relèvent d'une attitude personnelle comportant une dimension évaluative à l'égard d'un groupe ou d'une personne.



# DISCRIMINATION

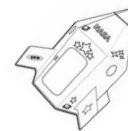
Une discrimination est un traitement injuste ou inégal d'une personne sur base de ses caractéristiques personnelles.

**Cartons pour l'activité "Pour aller plus loin"**

 <p><b>STEREOTYPE</b></p> <p>Croyance partagée</p>	 <p><b>STEREOTYPE</b></p> <p>Croyance partagée</p>
 <p><b>PREJUGE</b></p> <p>Attitude personnelle</p>	 <p><b>PREJUGE</b></p> <p>Attitude personnelle</p>
 <p><b>DISCRIMINATION</b></p> <p>Traitement injuste</p>	 <p><b>DISCRIMINATION</b></p> <p>Traitement injuste</p>

# Participation & Engagement





## II. Les niveaux de participation

### 1. Avant-propos

#### La participation va-t-elle de soi, autrement dit est-ce que participer est inné ?

Même si la volonté de rendre tous les membres d'une institution acteurs de leur réalité est bien présente, la place des jeunes est souvent malmenée. Sur quels sujets les jeunes ont-ils leur mot à dire ? Jusqu'où ?

La participation des jeunes, dans un projet ou une structure, ce n'est pas un curseur binaire « on – off ». Ce n'est pas non plus une injonction, un mot d'ordre, mais un processus qui doit être acquis et inscrit dans la culture de l'institution. Et pourtant ...

Le terme « participation », **souvent fourre-tout**, sert souvent des objectifs très différents. Dans le cadre des associations de jeunesse, il doit être au service d'un **enjeu de démocratie culturelle** avec des exigences de justice, d'égalité et de liberté.

Inviter les jeunes à la participation dans l'organisation (association, institution...) représente un bon **terrain d'apprentissage** pour entrer dans une posture citoyenne sans pour autant s'exposer dans l'espace public.

Participer... oui mais à quoi ? Comment ? Pourquoi ? Pour éviter que la participation ne soit une vaste comédie « instrumentalisante » aux yeux des jeunes, et qu'elle ne soit pas une menace aux yeux des adultes, il est extrêmement important de s'arrêter un instant sur les modalités de la participation souhaitée au sein de l'association.

Le but de cet outil est de clarifier le cadre de la participation de chacun des acteurs de l'institution et, plus particulièrement celui des jeunes : **sur quoi** participer et **jusqu'où** ? Peut-on donner son avis sur les repas, décider des règles de vie ou du budget général ?

PS : Cet outil est extrait d'un kit plus complet. Il peut être utilisé aussi au sein d'une classe, d'un groupe, d'une retraite. Il suffit de réadapter les items !



**Participer**, pour l'asbl Jeune Et Citoyen, c'est **prendre sa part de pouvoir pour s'engager dans l'espace public (au sens large)**.

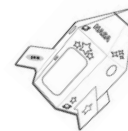
La **participation** suppose un **engagement individuel**, un choix personnel et libre. Cette participation ne relève donc pas de la contrainte et implique la possibilité de ne pas devoir participer.

C'est un **droit** qui implique une **responsabilité** : celle d'assumer les conséquences de l'exercice de sa part de pouvoir ou de son refus de l'exercer.

L'exercice de ce droit repose sur deux **conditions fondamentales** :

- **L'égalité entre les participants**. Cela signifie que les contributions de chacun sont également prises en compte dans le processus décisionnel. Cela ne veut pas dire qu'il ne peut pas y avoir de rôles différents (selon l'expérience, le statut, l'âge, etc.) mais que chacun a la possibilité de prendre sa place. Cette égalité implique donc une culture du dialogue démocratique impliquant liberté d'expression, accès à l'information, existence de lieu(x) de débats, etc.
- **La transparence du cadre**. Cela signifie que le cadre est accessible, lisible, compréhensible pour tous et donc ouvert à la critique. En effet, la participation suppose la possibilité de pouvoir négocier ce cadre.





## 2. Fiche technique

### **Objectif**

Clarifier le cadre de la participation des jeunes au sein d'une institution

### **Mots-clés**

Participation – institution – jeunes – balises

### **Durée**

Processus qui demande plusieurs temps : la **sensibilisation**, la **construction**, la **concertation** et **l'information**.

3 réunions de 2 heures sont donc le minimum à prévoir.

### **Public**

Les jeunes, l'équipe éducative et la direction

### **Nombre de participants**

Maximum 15 personnes par réunion

### **Matériel**

- Un espace permettant de se mettre en U face à un tableau
- Les bandelettes des items en A4
- Les 4 niveaux de participation en A4
- Le tableau de la participation
- Une feuille « niveaux de participation » par personne

### **Sources**

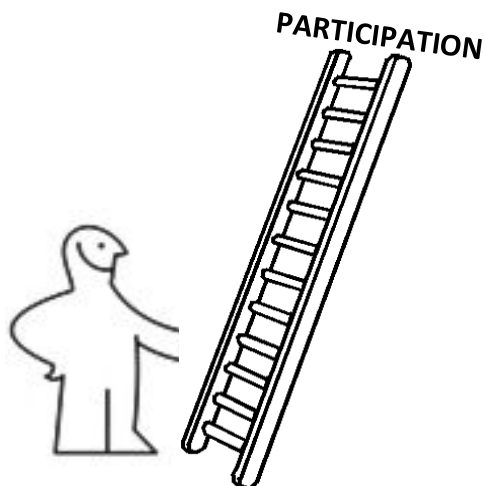
Jeune Et Citoyen asbl

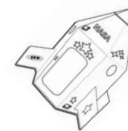
Échelle de Arnstein et Hart - <https://www.education-populaire.fr/lechelle-darnstein-democratie-participative-demagogie/>

### **Accès**

Droit d'utilisation et de modification libre tant que vous mentionnez

**Jeune Et Citoyen asbl**





### 3. Déroulement

#### A. Sensibiliser les différents acteurs – 30 min à 45 min

Réfléchir à la place des jeunes dans une institution est un véritable projet en soi. Et comme tout projet, pour qu'il fonctionne, il doit rencontrer un maximum d'adhésion. L'adhésion nécessite de passer par plusieurs étapes : la présentation du projet, sensibilisation et questionnement collectif.

L'objectif principal de ce temps est de sensibiliser aux enjeux qui se cachent derrière la mise en pratique de la participation des jeunes : un enjeu éducatif et un enjeu citoyen.

- ✓ L'enjeu éducatif : amener le jeune à apprendre à travers l'expérience dans sa réalité est un défi non négligeable qui participe au développement de sa personne
- ✓ L'enjeu citoyen : donner les outils pour qu'il apprenne à se positionner et à agir face à une problématique, un sujet qui le concerne de près. Bref, l'inscrire dans le développement de

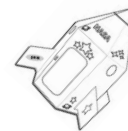
Sensibiliser à la participation des jeunes peut se faire lors d'une assemblée qui rassemble tous les acteurs ou en plusieurs assemblées qui rassemblent, chacune, un des types d'acteurs.

Par acteurs nous entendons :

- Les jeunes (bénéficiaires de l'institution)
  - Les membres de l'équipe éducative
  - Les membres de la direction
- 
- *Constituer une équipe porteuse du projet. Ensemble on va plus loin !*
  - *Utiliser différents canaux pour informer chaque groupe de personnes.*
  - *Prendre le temps de mener des débats sur la thématique de la participation.*
  - *Permettre l'appropriation du projet et le nourrir avec les différentes visions pour créer, développer, une vision collective partagée.*

**La participation se construit ensemble !**





a. *Introduire le sujet de la participation grâce à une métaphore*

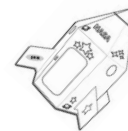
**Papa et les pâtes**

Imaginez que votre père /votre conjoint veuille préparer le repas de ce soir.

Voici quatre manières de vous impliquer dans la préparation.

RIEN	Il ne vous dit <b>rien</b> de ce qu'il va préparer. Vous découvrirez donc le repas le soir même.
INFORMATION	Il vous <b>informe de son choix</b> : vous allez manger des pâtes au fromage.
CONSULTATION	Il <b>demande votre avis</b> sans vous promettre qu'il pourra faire ce que vous aurez demandé. Le choix final pourrait être influencé par différents critères, parfois indépendants de sa volonté : budget, temps, etc.
CONCERTATION	Il vous demande de <b>prendre part à la décision</b> et, pourquoi pas, de préparer le repas avec lui.





*b. Définir pour comprendre*

**Les sujets de la participation**

La vie d'une institution regroupe une foule de projets, de décisions, de grilles de lectures, d'angles de vue à aborder. Il est primordial de les identifier et de clairement les nommer. Ces sujets détermineront par la suite le champ d'action qu'auront les jeunes dans l'établissement. Identifier les sujets consiste donc à cerner tous les points qui correspondent en général à une réalité bien concrète de l'institution.

Dans ce kit, nous avons regroupé quelques années d'expérience de terrain en 20 items, selon trois niveaux. Ils devront être déclinés selon votre réalité avec les acteurs concernés.



**PRÉVOIR**  
Dimension stratégique

**Vision et orientations de l'institution.**

***Comment choisissons-nous la vision et les orientations de l'institution ?***

1. Le projet de l'institution (missions, valeurs et objectifs)
2. Le plan stratégique des prochaines années
3. La communication vers l'extérieur



**GÉRER**  
Dimension managériale

**Gestion de l'institution : financières, humaines, logistiques. *Comment gère-t-on l'institution ?***

4. La gouvernance de l'institution
5. La gestion des finances globales de l'institution
6. Les horaires de l'institution
7. Les règles de l'institution : R.O.I. et/ou charte
8. La mise en œuvre de la structure participative

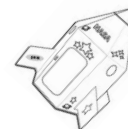


**S'ORGANISER**  
Dimension opérationnelle

**L'organisation plus pratique au quotidien.**

***Comment s'organise-t-on dans le quotidien ?***

9. La gestion des relations
10. Le choix et la gestion des projets
11. La programmation des activités
12. L'organisation des moments festifs et des moments fédérateurs
13. L'accueil et le départ des membres
14. L'organisation des week-ends, vacances, stages, sorties
15. La gestion de début et de fin de journée (hors activités)
16. La gestion du temps de midi
17. L'alimentation et les boissons
18. La propreté au sein et aux abords de l'institution
19. La communication en interne
20. L'utilisation des ressources logistiques collectives



## Les niveaux de participation

La participation peut se subdiviser en plusieurs niveaux d'implication. Les acteurs peuvent indiquer à quel niveau ils souhaitent s'impliquer et/ou à quels niveaux ils souhaitent que les autres acteurs soient impliqués. Par exemple, les jeunes pourraient vouloir limiter leur intervention en expliquant « Nous ne voulons pas nous impliquer. Nous ne souhaitons pas être entendus à ce sujet ». D'autres fois, ce sont les adultes qui préféreraient limiter l'implication des jeunes sur certains sujets en expliquant « Nous ne voulons pas que les jeunes interviennent sur ce point. Nous voulons garder une marge de manœuvre unilatérale. Il s'agit donc de déterminer l'**engagement** que prennent les **différents acteurs** de l'école selon les sujets.



### RIEN

Aucune information n'est donnée aux jeunes.

- *Les jeunes ne sont pas au courant des décisions relatives aux sujets classés dans ce niveau.*

À ce stade : Ni la parole, ni les informations ne circulent.



### INFORMATION

Les jeunes reçoivent des informations sur différents sujets sans pour autant pouvoir exprimer leurs avis.

- *Les jeunes reçoivent ou vont chercher l'information et la font circuler.*
- *Les adultes s'engagent à réellement faire circuler l'information de manière adéquate.*

À ce stade : La parole circule à sens unique : des adultes vers les jeunes. Les jeunes n'ont pas la possibilité de renvoyer une parole. Les jeunes peuvent idéalement demander des clarifications pour une meilleure compréhension et parfois exprimer ce qu'ils en pensent sans que cela n'influence la décision.



### CONSULTATION

Les jeunes donnent leur avis sur un sujet sans pour autant participer à la décision finale.

- *L'avis des jeunes est recueilli soit par des jeunes qui vont être porte-paroles, soit par des adultes qui consultent directement les jeunes.*
- *Les décisions que les adultes ont prises sont communiquées à tous.*

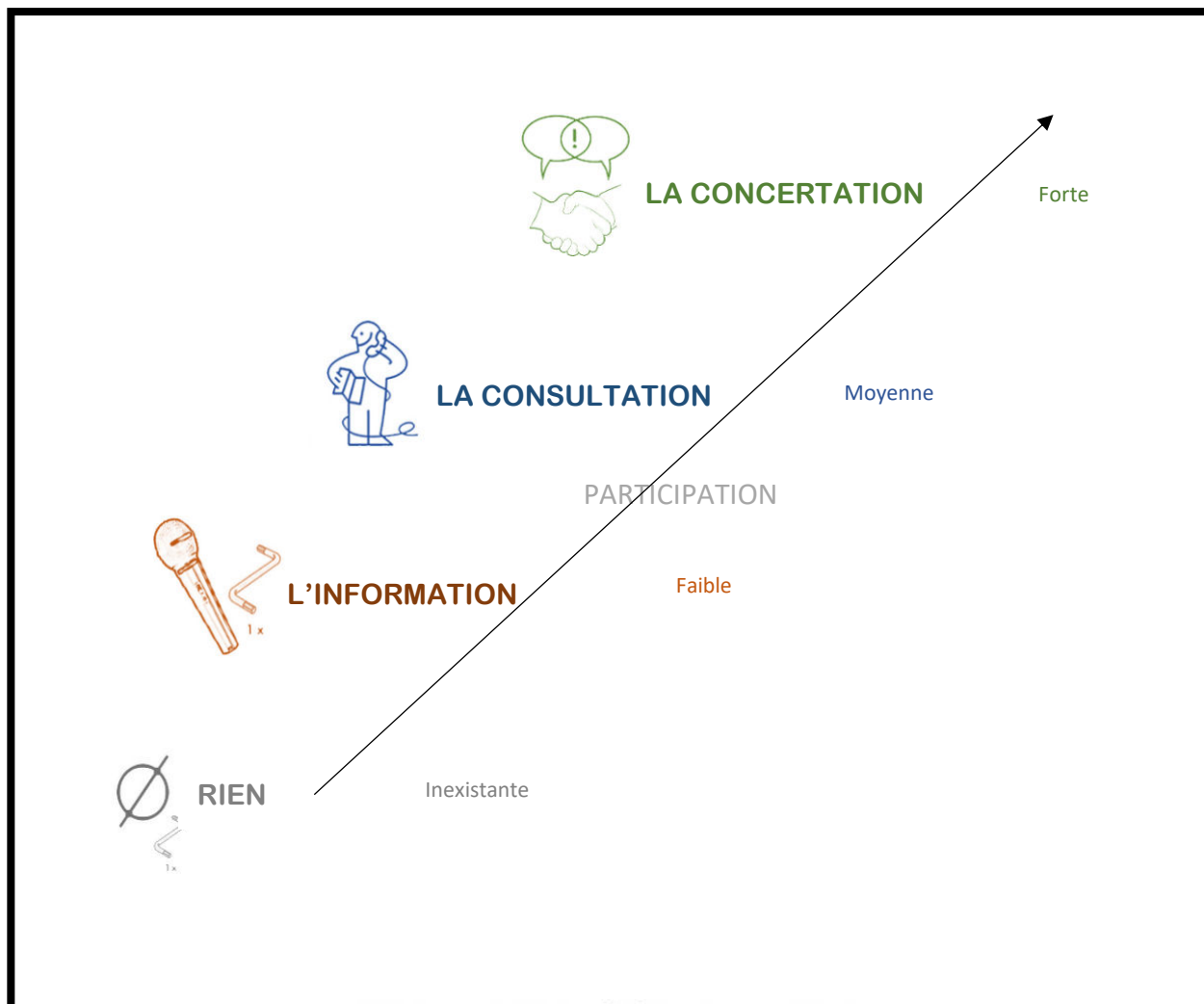
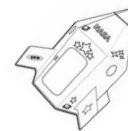
À ce stade : La parole circule dans les deux sens. Les jeunes reçoivent une information et donnent leurs avis. Les adultes décident sur base de tous ces avis et doivent ensuite motiver leur décision.

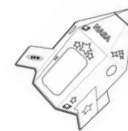


### CONCERTATION

Les jeunes prennent activement part au débat lié à la décision, avec les autres personnes concernées.

- *La décision est prise, soit directement avec tout le monde soit par l'intermédiaire de porte-paroles.*





*c. Relever les craintes et les attentes*

Au terme de cette partie, il s'agit d'entendre les participants sur leurs attentes et leurs craintes face à un tel projet de participation des jeunes.

- **Est-ce que l'ensemble des personnes concernées est intéressé par la démarche ?**

Qu'est-ce que la participation ?

Une première étape serait de définir ce que chacune des parties entend par le terme « participation » afin de construire un langage commun.

Quelle adhésion ?

Il s'agit de vérifier que toutes les parties sont favorables à clarifier et favoriser une réelle implication des jeunes au sein de l'institution. Si ce n'est pas le cas, il serait intéressant de créer des espaces d'échanges et de sensibilisation sur la participation des jeunes chez vous.

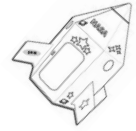
- **Avons-nous les moyens de faire vivre ces niveaux de participation ?**

Un tel engagement suppose de vérifier qu'il y a suffisamment de moyens à lui consacrer : temps, finances et ressources humaines. Si vous êtes dans une période peu propice, il serait bon d'attendre et de programmer le processus un peu plus tard.

- **Existe-t-il dans votre institution des documents sur la participation des jeunes ?**

Il y a lieu de connaître si votre institution possède des documents reprenant la manière dont les jeunes participent chez vous. En effet, il y a parfois un document qui explique le projet global, sa raison d'être ainsi que sa mise en pratique : le rôle de chacun, les lieux de rencontres, les actions possibles, etc.

Histoire de ne pas partir de rien !



## B. Construire les tableaux de la participation intermédiaires – 120 min

A cette étape, chaque groupe (jeunes, adultes, direction) travaille de son côté afin d'éviter toute forme d'influence. Il a été préalablement vérifié que les sujets sont compris de la même manière par chaque groupe !

### Identifier les sujets de participation – 60 min

- Distribuer la liste des sujets en annexe, y sélectionner les plus pertinents pour votre institution. Ils peuvent aussi être renommés selon votre réalité.
- Créer les sujets manquants au besoin.



#### Comment créer un sujet ?

- Nommer des sujets plutôt que des attitudes  
Remplacer « Prendre en charge les nouveaux participants »  
par : « L'accueil des nouveaux ».
- Laisser la liberté sur la manière d'agir  
Remplacer « Créer des ateliers variés »  
par « L'organisation des ateliers ».
- Définir des sujets précis  
Remplacer « Le renforcement de la solidarité »

### Classer les sujets de participation dans le niveau – 60 min

- Classer chaque sujet en fonction du niveau de participation souhaité.

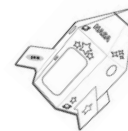
Exemple :

RIEN	INFORMER	CONSULTER	CONCERTER
Les finances de l'asbl	Le projet associatif	Les horaires de l'asbl	Les activités de vacances

## C. Se concerter pour créer le tableau de la participation de l'institution – 120 min

- Organiser une réunion de concertation pour réaliser le tableau final. Cette réunion regroupe des personnes représentant chacun des groupes.
- Chaque sujet est passé en revue : chaque groupe peut s'exprimer sur celui-ci et le niveau de participation dans lequel il l'a placé (rien ou informer ou consulter ou concerter). Tout le monde doit se mettre d'accord sur la place que le sujet va prendre dans le tableau. Pour ce faire, il existe différentes techniques dont celle de la décision par consentement.
- À ce stade de nouveaux sujets peuvent encore être créés.





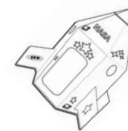
## D. Communiquer et fédérer autour du projet

- À l'équipe  
Diffuser le tableau final de la participation à toute l'équipe des adultes. Cela peut être fait en présentant le document ou une synthèse en réunion d'équipe. Il peut être judicieux de demander à l'équipe de les lire avant la réunion. Le moment venu, la réunion permet à chacun d'en prendre connaissance et de clarifier les zones d'ombre.
- Aux jeunes  
Diffuser le document de manière attrayante. Exemple : une présentation d'un jeune vers d'autres jeunes lors d'une réunion, des affiches de couleurs dans des lieux stratégiques, une fête de la participation, etc.
- Aux parents et partenaires  
Partager votre volonté de clarifier le cadre de la participation à toute personne ou instance qui gravite autour de votre institution. Exemple : Inviter les parents à un conseil, présenter en individuel, etc.
- Ancrer le tableau de la participation dans l'institution  
Ajouter la participation et les niveaux dans le projet de l'institution.
- Vivre le cadre participatif !  
A vous maintenant d'inventer la manière de faire pour atteindre le niveau de chaque item. Pour que le document prenne sens, il est nécessaire de prévoir sa mise en œuvre pratique : les lieux et les canaux à travers lesquels l'information, la consultation et la concertation sont possibles.
- Nous vous conseillons en plus du tableau des niveaux de la participation d'établir vos « statuts de la structure participative ». Ce document reprend comment fonctionne la participation des jeunes chez vous : lieux de participation, mode de décision, les rôles...
- Régulièrement, revenir sur le document et l'enrichir de nouveaux items afin qu'il ne devienne pas obsolète.

### Créer vos statuts de la structure participative

Tout d'abord clarifier la STRUCTURE : son nom, son but et ses missions

- *Les ACTEURS : les rôles et les missions de chacun.*
- *Les ACTIONS : les sujets sur lesquels les jeunes (ne) pourront (pas) participer.*
- *Les LIEUX : les différents espaces-temps de participation, leurs missions et processus.*
- *Le CHOIX des REPRESENTANTS : le processus pour choisir les représentants des jeunes.*
- *La COMMUNICATION : la manière de communiquer au sein et à l'extérieur de la structure participative.*
- *Les MODALITES de PRISE DE DÉCISION : les manières de prendre des décisions collectives.*



## 4. Éléments théoriques

### Chaque niveau englobe le(s) précédent(s)

Les quatre niveaux évoqués vont à chaque stade un peu plus loin dans la prise en compte de l'avis des jeunes.

Envisager une consultation suppose d'avoir informé les jeunes avant qu'ils puissent donner leurs avis.

Envisager une concertation suppose d'informer, de demander l'avis et de prendre une décision.



### Évolution des niveaux

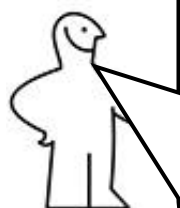
Un sujet peut passer à un niveau supérieur seulement si le fonctionnement collectif arrive à maturité et qu'il demande à ce que l'exercice du pouvoir soit augmenté sur ce sujet. Il faut donc que toutes les parties soient d'accord pour que celui-ci évolue d'un niveau.

Un sujet peut redescendre d'un niveau à la condition que les personnes concernées, les jeunes, soient demandeurs de cette descente. Il serait malvenu que des adultes décident seuls d'une descente de niveau de participation des jeunes sur un sujet.

### Répondre aux réels besoins de chacun

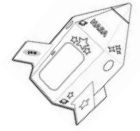
Pour vivre au sein d'une institution où la collaboration, la coopération sont maîtres, il est essentiel qu'il y ait un accord clair entre les jeunes et l'équipe éducative. Ceci passe par une posture claire de la part des deux parties et la mise en place d'un rapport d'égalité. D'une part, les jeunes doivent pouvoir exprimer les sujets et projets dans lesquels ils désirent s'impliquer dans la vie de l'institution ainsi que ceux sur lesquels ils ne souhaitent pas s'investir. D'autre part, les adultes doivent ouvrir des portes aux jeunes tout en fixant des limites où ils ne veulent pas qu'ils interviennent avec une justification adhoc.

Les prises de parole des jeunes permettent de questionner les motivations, la cohérence et la pertinence du fonctionnement participatif. En effet, la transparence de la participation, c'est « nommer les choses » et dire ce qui est négociable et ce qui ne l'est pas.



#### **Concertation via un porte-parole :**

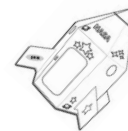
- *Tout d'abord, les porte-paroles recueillent l'avis des jeunes qu'ils représentent. Ceci peut se faire via un outil (boîte aux lettres, questionnaire numérique...) ou dans un espace formel (tables rondes, réunion des jeunes, réunion générale...)*
- *Puis les porte-paroles compilent les avis des jeunes. Ils peuvent faire cela lors d'une rencontre entre eux.*
- *Ensuite les porte-paroles vont transmettre les idées de tous les jeunes dans un espace de décision. Ceux-ci vont donc prendre part aux discussions ainsi qu'aux décisions.*
- *Enfin les décisions prises sont communiquées à tous.*



## 5. Le processus en un coup d'oeil

En conclusion à cette étape, il s'agit de

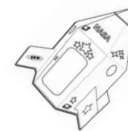
- Présenter le projet : développer une institution où la participation des jeunes est balisée de manière coopérative
- Définir ce que l'on entend par institution participative
- Définir ce que l'on entend par sujet de la participation
- Définir ce que l'on entend par niveau de participation
- Présenter la méthodologie



6. Annexes – Sujets & niveaux de participation

# Participation & Engagement





## Les 20 items de la participation en détails

### DIMENSION STRATEGIQUE

---

#### 1. Le projet de l'institution

Il s'agit de questionner les missions, valeurs et objectifs de l'institution.

#### 2. Le plan stratégique des prochaines années

Ce sujet concerne les adaptations et les innovations à mettre en place pour être en phase avec son environnement, son époque et son public. Il s'agit dès lors de penser les actions à mettre en place et les moyens à y consacrer.

#### 3. La communication vers l'extérieur

Il s'agit de définir la stratégie de communication selon le public-cible et de développer des moyens de communication adéquats : canaux, logo, site, charte graphique, etc. Il s'agit aussi de penser la relation avec les partenaires, le secteur, le politique, les pouvoirs subsidiants.

### DIMENSION MANAGERIALE

---

#### 4. La gouvernance de l'institution

Il s'agit de questionner et de (re)construire le fonctionnement collectif pour qu'il soit en phase avec les valeurs et les missions de l'institution : quel est le rôle et la zone d'influence de chacun ? Quels sont les lieux et les processus de décisions etc. ?

Y-a-t-il une place pour une gouvernance plus horizontale et des outils d'intelligence collective ?

#### 5. La gestion des finances globales de l'institution

Il s'agit des finances et de leur gestion au sein de l'institution. Les jeunes peuvent-ils avoir accès aux finances ? Peuvent-ils émettre des propositions sur la façon d'utiliser le budget ? Peuvent-ils avoir un regard sur la manière dont les subsides sont utilisés ?

#### 6. Les horaires de l'institution

Ce sujet concerne tous les horaires de l'institution : ouverture et fermeture de l'institution, heures des activités, du repas, des pauses, etc.

#### 7. Les règles de l'institution : R.O.I. et/ou charte

Ce sujet concerne les règles à vivre au sein de l'institution. Par exemple : absences, tenue vestimentaire, retards, etc.

#### 8. La mise en œuvre de la structure participative

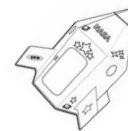
Ce sujet concerne tous les processus mis en place pour permettre aux jeunes de pouvoir participer ou non au sein de l'institution. Quels sont les lieux de discussion et de participation ? Quels sont les rôles des jeunes et des adultes ? Comment se déroulent les élections, la communication des réunions du conseil des jeunes, etc.

### DIMENSION OPERATIONNELLE

---

#### 9. La gestion des relations

Ce sujet concerne la manière de gérer le vivre-ensemble au sein de l'institution. Il reprend les différents moyens pour avoir un bon climat et gérer les tensions interpersonnelles : processus lors d'un conflit, outils pour favoriser la bienveillance, lieux de gestion des tensions, etc.



## 10. Le choix et la gestion des projets

Il s'agit de tous les types de projets et de la manière dont ils sont proposés, les lieux où ils sont discutés, les partenariats possibles, etc. Exemple : opération arc-en-ciel, création de potager, projet vidéo, etc.

## 11. La programmation des activités

Les activités sont les actions menées au sein de l'institution. Sont-elles ponctuelles, récurrentes, proposées par l'équipe ou les jeunes etc. ? Exemple : atelier hip-hop, cuisine, langue, etc.

## 12. L'organisation des moments festifs et des moments fédérateurs

Ce sujet concerne tant les moments fédérateurs autour du projet de l'institution comme la fête de fin d'année, la fête de fin d'un projet... que les moyens qui y sont alloués.

## 13. L'accueil et le départ des membres

L'arrivée et le départ d'une ou plusieurs personnes au sein d'un collectif est un moment important. Il s'agit à travers ce sujet d'en penser l'organisation, l'accueil pratique, la manière d'accompagner le départ.

## 14. L'organisation des week-ends, vacances, stages et sorties

Il s'agit de penser l'organisation générale de ces temps plus spécifiques : que faire ? Où aller ? Qui sont les participants ? Quels sont les moyens à disposition, etc. ?

## 15. La gestion de début et de fin de journée (hors activités)

Ce sujet concerne le moment où les jeunes arrivent, celui où les jeunes repartent et ce qu'il y a autour des activités programmées. Comment favoriser la rencontre et la convivialité lors de ces temps libres ?

## 16. La gestion du temps de midi

Il s'agit du temps de pause du midi. Que peuvent faire les jeunes sur la pause du midi ?

## 17. L'alimentation et les boissons

Ce sujet concerne tout ce qui touche à la manière de s'alimenter et de boire au sein de l'institution : l'infrastructure sur place (cuisine, frigo collectif, distributeur, etc.), les modalités des repas (auberge espagnole, repas sur place, etc.), les règles (où et quand les jeunes peuvent-ils manger et boire, quoi manger et boire (ex : sucreries, bonbons, boire de l'alcool, des jus, des sodas, etc.)

## 18. La propreté au sein et aux abords de l'institution

Il s'agit de penser la manière dont la propreté est gérée au sein de l'établissement ainsi qu'aux abords. Comment gérer le tri des déchets, le nettoyage, le rangement, le respect des lieux à l'intérieur de l'institution et ses environs ?

## 19. La communication en interne

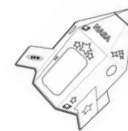
Ce sujet concerne la communication entre les différents acteurs de l'institution : les canaux, les outils, les lieux etc.

## 20. L'utilisation des ressources logistiques collectives

Ce sujet concerne les ressources que l'institution met au service des jeunes : l'utilisation du matériel, l'occupation des lieux communs, etc.



*Selon votre réalité certains sujets peuvent être subdivisés, voir renommés.  
Vous pouvez également en supprimer ou en ajouter d'autres.*

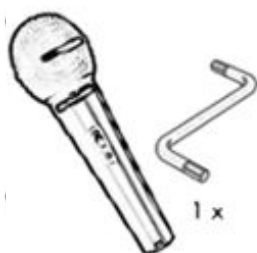


# L'échelle de la participation



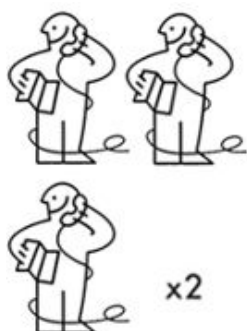
## RIEN

Aucune information n'est donnée aux jeunes.



## INFORMATION

Les jeunes reçoivent des informations sur différents sujets sans pour autant pouvoir exprimer leurs avis.



## CONSULTER

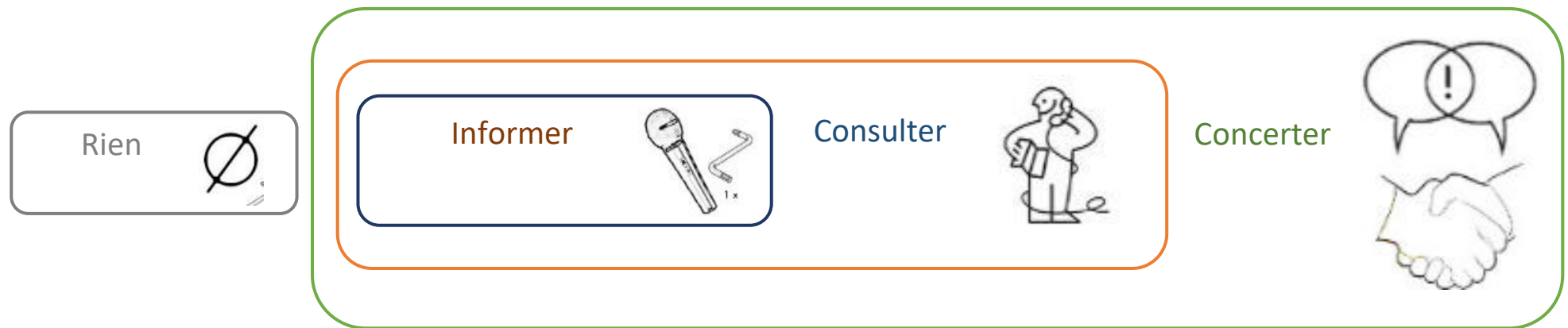
Les jeunes donnent leurs avis sur un sujet sans pour autant participer à la décision finale.



## CONCERTATION

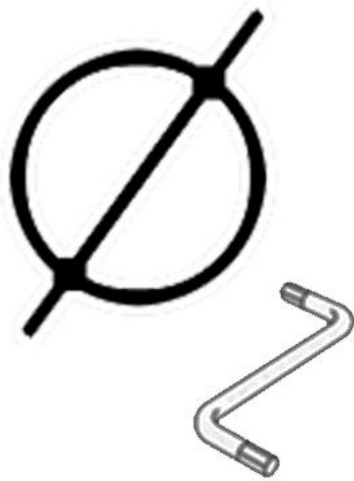
Les jeunes prennent activement part au débat lié à la décision avec les personnes concernées.

## Les quatre niveaux de participation





# Rien

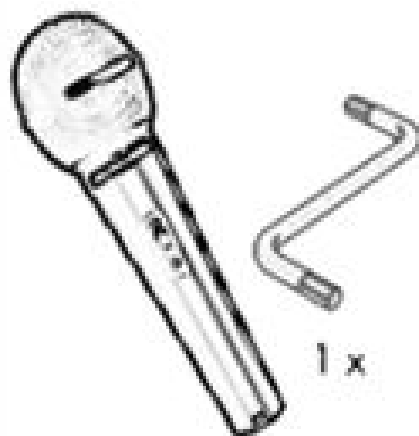


1 x

## **RIEN**

Aucune information  
n'est donnée aux  
jeunes.

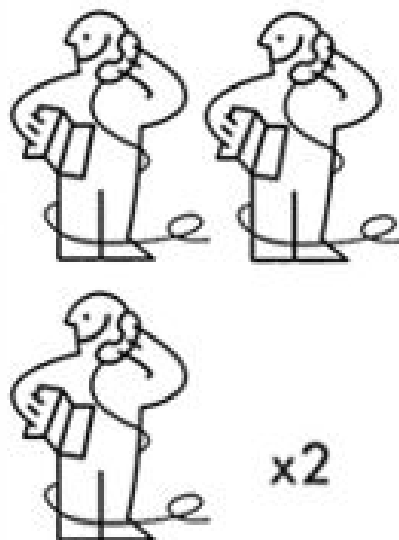
# Information



## INFORMATION

Les jeunes reçoivent des informations sur différents sujets sans pour autant pouvoir exprimer leurs avis.

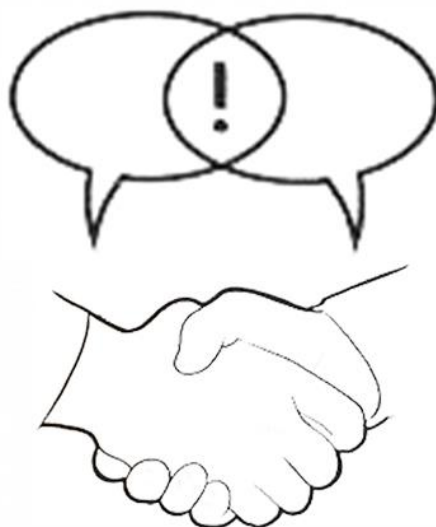
# Consultation



## CONSULTER

Les jeunes donnent leurs avis sur un sujet sans pour autant participer à la décision finale.

# Concertation



## CONCERTATION

Les jeunes prennent activement part au débat lié à la décision avec les personnes concernées.



# SUJETS DE LAPARTICIPATION



# Le projet associatif (missions, valeurs et objectifs)

1



# Le plan stratégique des prochaines années

2

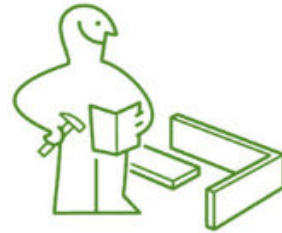


# La communication vers l'extérieur

3







# La gouvernance de l'institution

4



# La gestion des finances globales de l'institution

5



# Les horaires de l'institution

6



# Les règles de l'institution : R.O.I. et/ou charte

7



# La mise en œuvre de la structure participative

8



# La gestion des relations

9



# La gestion des projets

10



# La programmation des activités

11





# L'organisation des moments festifs et des moments

12



# L'accueil et le départ des membres

13



# L'organisation des W-E, vacances, stages, sorties

14



# La gestion de début et de fin de journée (hors activités)

15



# La gestion du temps de midi

16

KITCIT



# L'alimentation et les boissons

17







# La propreté au sein et aux abords de l'institution

18



# La communication en interne





19







# L'utilisation des ressources logistiques

20

# Tableau de la participation concerté

<p>Nom de l'institution :</p> <p>Année de création :</p>	 RIEN	 Informer	 Consulter	 Concerter
1. Le projet de l'institution (missions, valeurs et objectifs)				
2. Le plan stratégique des prochaines années				
3. La communication vers l'extérieur				
4. La gouvernance de l'institution				
5. La gestion des finances globales de l'institution				
6. Les horaires de l'institution				
7. Les règles de l'institution : R.O.I. et/ou charte				
8. La mise en œuvre de la structure participative				
9. La gestion des relations				
10. Le choix et la gestion des projets				
11. La programmation des activités				

# ĶITĪT

<p>Nom de l'institution :</p> <p>Année de création :</p>	 <b>RIEN</b>	 <b>Informer</b>	 <b>Consulter</b>	 <b>Concerter</b>
12.L'organisation des moments festifs et des moments fédérateurs				
13.L'accueil et le départ des membres				
14.L'organisation des week-ends, vacances, stages, sorties				
15.La gestion de début et de fin de journée (hors activités)				
16.La gestion du temps de midi				
17.L'alimentation et les boissons				
18.La propreté au sein et aux abords de l'institution				
19.La communication en interne				
20.L'utilisation des ressources logistiques collectives				

## III. Engagement des jeunes

### 1. Avant-propos

Les jeunes ont une place bien souvent mésestimée dans notre société. Pourtant, ils ont joué un rôle de premier plan dans les révolutions arabes (Khosrokhavar, 2011), ont initié le mouvement des Indignés au Portugal et en Espagne, ont occupé les places publiques à New York, puis dans toute l'Amérique du Nord, en Europe et en Russie pour dénoncer une « démocratie sans choix » et la collusion entre les élites politiques et économiques. Les mobilisations étudiantes de 2011 au Chili, en Colombie et au Québec ont profondément questionné ces sociétés. En 2013, les jeunes se sont soulevés dans le parc Gezi à Istanbul, dans toutes les villes du Brésil et à Hong Kong. Plus récemment, en 2019, des milliers de jeunes se sont mobilisés pour conscientiser les politiques aux enjeux du climat.

Aussi, depuis le monde arabe jusqu'à Hong Kong, les jeunes ont rappelé à tous qu'ils ne sont pas que des « citoyens de demain en formation », rôle dans lequel les cantonnent trop souvent les institutions.

Ils sont des « citoyens d'aujourd'hui » et des acteurs majeurs de nos sociétés et des démocraties.



# ĶITĶIT

## 2. Fiche technique

### **Objectif**

Amener les jeunes

- à définir et appréhender les concepts d'engagement, désengagement, motivation et règles.
- à réfléchir à leurs engagements et désengagements.

### **Mots-clés**

Participation – engagement – motivation – se sentir écouté – (dés)obéir aux règles

### **Durée**

30 min à 1h30

### **Public**

A partir de 15 ans

### **Nombre de participants**

Libre

### **Matériel**

- Local spacieux, chaises et tables
- Ordinateur, vidéoprojecteur et haut-parleurs

### **Sources**

Jeune Et Citoyen asbl

Échelle de Arnstein et Hart

### **Accès**

Droit d'utilisation et de modification libre

tant que vous mentionnez **Jeune Et Citoyen asbl**



# KITCIT

## 3. Déroulement

### A. Projeter le film



Ce film vise à amener les jeunes à s'interroger sur leurs motivations personnelles, à s'inspirer d'autres parcours de jeunes, à les faire réfléchir sur la place qu'ils ont, qu'ils prennent ou qu'ils pourraient prendre dans leurs lieux de vie.

La vidéo « KitCit » est disponible via le lien <https://vimeo.com/282338439> ou sur notre site <https://jecasbl.be/>

Ce débriefing est une base pour aborder différentes thématiques. Il demande une appropriation de l'animateur pour être en phase avec le public. Nous vous invitons à utiliser différents supports et activités pour aborder ces questions.

### B. Débriefer

- Placer les chaises de façon à ce que tout le monde puisse se voir.
- Clarifier le processus
  - La durée du débat
  - Le rôle de l'animateur
    - fait circuler la parole et veille à donner la parole à ceux qui parlent moins ;
    - reformule ;
    - intervient sur le processus et évite de prendre parti sur le contenu.
  - Les règles :
    - les interventions sont courtes pour éviter le décrochage.
- Les jeunes doivent écouter sans interrompre.

## Questions pour aider au débriefing

1. Qu'est-ce que ce film provoque chez toi (émotions, réactions, interrogations...) ?
2. Que retiens-tu de ce film ?
3. Quelles sont les motivations des jeunes engagés ? Leurs parcours ? As-tu ce genre de motivation ou non ?
4. Lolita ne se sent pas écoutée par les animateurs de sa maison de jeunes. As-tu le même sentiment ou bien te sens-tu écouté ? Si tu ne te sens pas écouté, que peux-tu faire pour l'être ?
5. Louisa dit que « *ça sert à rien d'interdire quelque chose aux jeunes* ». Qu'en penses-tu ?
6. Guillaume dit : « *S'indigner c'est bien, agir c'est mieux* ». Que penses-tu de cette phrase ?
7. Logan dit : « *Tout acte est politique même si on ne veut pas faire de politique* ». D'accord ou pas d'accord avec cette phrase ?
8. Joël dit : « *On n'a pas de légitimité pour organiser une coupe du monde* ». Que penses-tu de cette phrase ? D'accord ou pas d'accord ?
9. Clôture : vous pouvez terminer l'activité par un temps de retour sur soi. Vous pouvez proposer un temps appelé « le prochain petit pas » qui consiste à poser la question suivante aux participants : « Qu'est-ce que je vais faire concrètement suite à cette activité ? »

## 4. Thèmes du film

### A. Engagement & motivation

#### a. Définir pour mieux accompagner les jeunes

De manière générale, la motivation désigne davantage ce qui se passe dans la tête d'une personne alors que l'engagement désigne les comportements observables que la motivation traduit en actions. Si ces deux concepts sont clairement distincts, ils s'influencent mutuellement.

L'engagement est un acte volontaire mais aussi un acte d'assujettissement. Que ce soit l'engagement des citoyens dans un parti politique, des personnes dans le mariage, des bénévoles dans une association, on retrouve cette coexistence de la liberté et de la servitude. La langue commune exprime bien cette dualité de points de vue : on *tient* son engagement (c'est son caractère libre et actif), mais on *est tenu* par lui (c'est son caractère contraint et passif).

Lorsque la dimension de servitude l'emporte sur celle de liberté, c'en est fini de l'engagement.

Il n'y a pas d'engagement sans responsabilité. Celui qui s'engage doit pouvoir répondre de lui-même pour la cause qu'il a choisie. Il détermine alors les leviers et les freins à son action.

Ceci pose les questions suivantes :

- A quel moment démarre l'engagement ?
- Qu'est-ce qui fait passer de l'intérêt à l'engagement ?
- Quelle posture l'adulte adopte pour favoriser la pérennité du projet et la présence des jeunes au sein de l'institution ?
- Toute action est-elle engagement ?
- Quelle différence entre engagement, responsabilité et redevabilité ?

## Qu'est-ce que la motivation ?

C'est l'énergie que l'on met afin d'atteindre un but ! Elle peut venir d'un réel désir de l'individu ou de circonstances extérieures (récompense, sanction...)

### Différents types de motivation :

- Idéologique : défendre un projet de société, des valeurs...
- Altruiste : envie d'aider d'autres personnes.
- Instrumentale : envie de se faire des amis, d'être reconnu, d'acquérir des compétences...

### Deux niveaux de motivation :

- Intrinsèque : motivation où l'action est uniquement conduite par l'intérêt, le désir et le plaisir que l'individu trouve à l'action, sans attente de récompense externe.
- Extrinsèque : motivation où l'action est provoquée par une circonstance extérieure à l'individu (salaire, récompense, pression sociale, obtention de l'approbation d'une tierce personne, punition, par exemple).

## Qu'est-ce que l'engagement ?

Dans son acception pédagogique, et dans le cadre qui nous occupe, il s'agit ici d'amener le jeune à entrer en mouvement avec un objectif de type pédagogique : on se demandera alors quelle sont les **opérations** qu'il met en œuvre pour capter, comprendre, retenir et appliquer les informations nouvelles, les compétences nouvelles...

**4 critères** sous-tendent le processus d'engagement sous l'angle pédagogique :

- **La mobilisation** : Quel intérêt ? Quelles motivations ? Quels objectifs ? etc.
- **L'apprentissage** : Quelles compétences ? Quels objectifs ?
- **La pratique** : Le processus > le résultat.
- **L'application** : Oser sortir du contexte pour transférer les apprentissages. Utiliser concrètement des outils.

## b. Soutenir l'engagement

- **Chez JEC ...**

S'engager = se mettre en mouvement/en action...

- **visible** ou **invisible**
- **individuelle** ou **collective** ...

.... pour une **cause collective proche** ou **éloignée** dans un cadre de référence de valeurs communes pour atteindre **son propre bien** ou **le bien commun**.

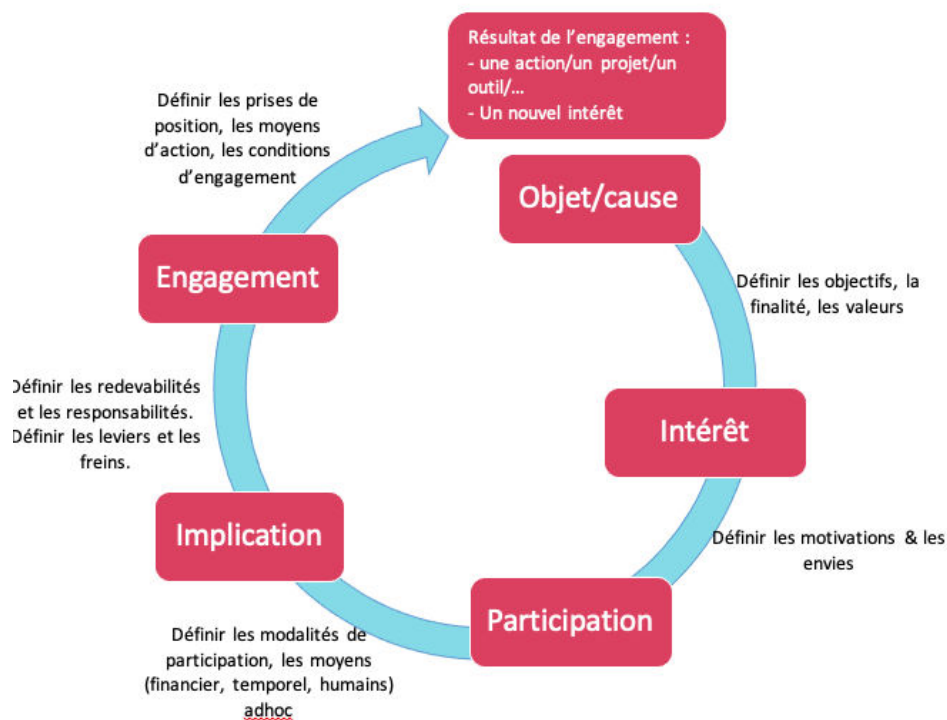
L'engagement est un acte au départ très **solitaire** et qui est, dans son contenu, très **solidaire**. Il s'inscrit dans une **temporalité plus ou moins longue**.



**TROIS ASPECTS DANS L'ENGAGEMENT :  
COMPORTEMENTS & ÉMOTIONS & VALEURS**

L'entretien reste un excellent moyen pour entrer en relation avec le jeune et le conduire à questionner ses motivations et ses envies d'engagement... ou à l'inverse ses non-motivations et ses non-envies d'engagement.

1. Qu'est-ce qui fait que tu t'engages ou pas dans quelque chose ?
2. Qu'est-ce qui pourrait être fait pour t'encourager à t'engager ?
3. À l'inverse, qu'est-ce qui bloque ton envie de t'engager ?
4. Te reconnais-tu dans un des portraits de jeunes ? Pourquoi ?



## B. Engagement & idéaux

Sous cet angle, il s'agit davantage de nourrir **l'esprit**, le développement **spirituel/personnel**.

**4 dimensions** sous-tendent cette approche :

- **Être en quête de l'idéal**
- **Trouver un sens à sa vie**
- **Mener une mission sur terre**
- **Promouvoir la justice et la vie bonne**



- Communiquer sur les valeurs de chacun
  - Trouver ce qui rassemble et pourquoi
  - Y aller avec douceur
  - Ne pas imposer
- ET
- Tenir compte de l'autre, de son état et de son niveau d'engagement, avec les valeurs qu'il défend au moment de la mise en action.

Pour aborder la question de ce que les jeunes ont à cœur, de leurs préoccupations, il est possible de leur demander de s'imaginer en super-héros.

1. **Quel super-pouvoir aimerais-tu avoir pour améliorer le monde ?**  
Permet de révéler quel est l'idéal, le rêve de chaque jeune.
2. **Maintenant ton superpouvoir a disparu, que fais-tu ?**  
Permet un retour à la réalité et souligne la marge de manœuvre du jeune. Ce qu'il peut faire là tout de suite dans sa situation, à son échelle.
3. **Qu'est-ce qui t'aiderait à agir de nouveau comme un super-héros ?**  
Permet de faire ressortir quels sont les freins du jeune à agir : sont-ils internes (timidité par exemple) ou bien externes (manque d'argent par exemple) ?

L'animateur peut aider à agir sur les freins internes et externes. Le jeune a aussi besoin d'écoute, d'encouragement, d'aide dans les différentes étapes du projet et l'animateur doit alors le soutenir.

## C. Engagement & règles

### LES REGLES ET L'AUTONOMIE

Il y a un lien entre autonomie et règles. En effet l'étymologie du mot autonomie vient du grec « autos », soi-même, et « nomos », règles ou lois.

Nous pourrions en déduire que tendre vers l'autonomie, c'est régir ses propres règles ainsi que faire siennes les règles collectives. Ceci en pouvant les questionner, les intégrer, les changer...tout en étant ancré dans le réel et au sein d'un collectif.

Il est donc important de pouvoir donner des règles aux jeunes car celles-ci leur permettent de se construire. Bien que souvent boudées par les jeunes, elles ne sont que le processus d'une vie en collectivité. **Désobéir aux règles dans une visée de justice collective est donc une opportunité à améliorer le vivre-ensemble.** Alors que désobéir dans une visée de confort individuel n'est qu'une tentative de **vouloir exister**.

- Trouves-tu qu'il y a trop de règles dans ta structure ? Ou bien pas assez ?
- Existe-t-il des règles que tu ne comprends pas ? Avec lesquelles tu n'es pas d'accord ?
- Quelles sont les règles que tu serais prêt à ne pas respecter ? Pourquoi ?
- Serais-tu prêt à participer à la rédaction des règles avec d'autres jeunes et des adultes ?
- Es-tu d'accord avec Louisa qui dit « *Parce que si tu laisses les jeunes faire les règles, ils vont commencer à dire des trucs inimaginables* » ?
- Que penses-tu de cette phrase : « *Quand on me met des règles trop strictes j'ai envie de les braver* » ?
- Faut-il toujours agir ? As-tu plus peur d'agir ou plus peur de ne pas agir ? Qu'est-ce qui te bloque ?
- La logique « zéro règle » est-elle possible ? Pourquoi ?
- La désobéissance civile et l'engagement de Guillaume pour « agir contre » sont plutôt extrêmes. As-tu d'autres exemples pour agir contre une règle injuste ?

*Pour aller plus loin : Imaginez en groupe quelles seraient les règles que vous voudriez mettre en place et celles que vous ne voudriez pas. Questionnez ensuite les raisons des règles que vous trouvez incohérentes. Vous pouvez aussi partir de votre règlement et revisiter celui-ci.*



# ĶITĶIT

## D. Engagement & politique

### LA OU LE POLITIQUE ?

- **LE POLITIQUE** : ce qui est relatif à l'organisation, au fonctionnement et à l'exercice du pouvoir dans une société.  
Le politique est l'affaire de tout le monde.
- **LA POLITIQUE** : l'activité des membres d'une société en vue de créer ou modifier des normes et de choisir ensemble un avenir.  
La politique est surtout l'affaire des personnes mandatées.

- Quelle est la définition de la politique selon toi ?
- À quoi sert la politique ?
- Quelle image as-tu de la politique ?
- Te sens-tu concerné par la politique ? Pourquoi ?
- Où te positionnerais-tu dans le camembert ci-dessous ? Pourquoi ?



## E. Engagement & mise en projet

### LE PROJET, UNE HISTOIRE DE RELATION !

**LE POUVOIR DU COLLECTIF** : La capacité d'un groupe à mener un projet ensemble jusqu'à son terme ne résulte pas d'un QI élevé des personnes ou d'un agenda bien organisé. Cela vient plutôt de la qualité des relations entre les membres. Prenez donc le temps de faire connaissance, de prendre plaisir à être ensemble sur le projet.

**S'OUTILLER** : Faire des projets en collectif, cela s'apprend petit à petit. Il existe de nombreux outils dont voici 2 exemples qui sont disponibles sur notre site [www.jecasbl.be](http://www.jecasbl.be).

- « Les 7 questions d'un projet » : quoi, qui, quand, où, combien, pourquoi, comment.
- « Les étapes d'un projet » : chercher des idées, choisir, structurer, valider, s'organiser, concrétiser puis évaluer et faire la fête.

2 clés :

- **L'ADAPTATION** : Entre ce qui est prévu au début et ce qui se déroule à la fin du projet, il y a de nombreux obstacles qui demandent au groupe de pouvoir être innovant, créatif, et persévérant !
  - **LE COURAGE** : Après l'enthousiasme du début vient le temps de s'organiser avec son lot de découragements face à l'ampleur des choses à faire. Passée cette étape, l'énergie du groupe repart de plus belle.
- 
- Pour quel type de projets serais-tu capable/aurais-tu envie de t'engager ? Pourquoi ?
  - As-tu déjà mené un projet ? Pourrais-tu partager ton expérience ?
  - Quels seraient tes freins à un investissement à long terme dans un projet ?
  - En gros, pourquoi es-tu parfois découragé ?
  - Les projets proposés par les adultes (MJ, école, OJ...) sont-ils adaptés à tes besoins, envies ?
  - Peux-tu proposer tes idées de projets au sein de ton école, de ta MJ... ?

## 5. animateur engagé ou « animateur en carton » ?

### LA POSTURE D'ANIMATEUR

Vivre avec des jeunes en vue de les émanciper et de les rendre acteurs de leurs vies n'est pas chose facile. Cela demande d'expérimenter de nouvelles choses, de sortir de notre zone de confort et de connu ainsi que de lâcher prise.

Voici quelques pistes à explorer en toute bienveillance avec vous-même et les jeunes :

- Partir des REELS besoins des jeunes.
  - Être garant du processus et laisser les jeunes apporter le contenu dont ils ont besoin, qu'ils ont envie de questionner.
  - Faire ensemble, avec eux, et non à leur place, pour eux.
  - Montrer l'exemple en appliquant sur soi ce qui est prôné.
  - Les laisser expérimenter pour leur permette de croire en leur pouvoir d'agir
  - Les accompagner dans les échecs et les réussites, en faisant du renforcement positif et des évaluations formatrices.
- Que devraient faire les adultes pour plus t'écouter afin d'éviter d'être un « animateur en carton » ?
  - Est-ce qu'il faudrait mettre en place des choses au sein de ton institution pour que tu te sentes écouté ?
  - Glander c'est aussi « faire quelque chose ». Toi, tu en penses quoi ?

Il est important de savoir avec quelles lunettes nous définissons l'engagement pour accompagner au mieux le jeune !

#### QUELQUES QUESTIONS A POSER AU JEUNE

- \* Pourquoi ce projet ? cette cause ?
- \* Quel objectif souhaites-tu atteindre ?
- \* Quelle(s) valeur(s) veux-tu défendre ?
- \* Quelle(s) compétence(s) faut-il avoir/acquérir ?
- \* Qu'est-ce que cela t'apporte ?
- \* Quelles sont les connaissances, outils dont tu as besoin ?

#### QUELQUES QUESTIONS A SE POSER EN TANT QU'ADULTE

- \* Pourquoi soutenir le jeune & sa cause/son projet ?
- \* Quel est mon angle d'approche/ma vision de l'engagement ?
- \* Comment puis-je le soutenir ?
- \* Qu'y gagnerai-je ?

Un outil pour soutenir cette réflexion - l'Ikigai : Pour réfléchir un engagement porteur de sens.

[https://jecasbl.be/images/ressources/2019engagement/outil\\_ikigai.pdf](https://jecasbl.be/images/ressources/2019engagement/outil_ikigai.pdf)



## 6. Extraits du film : portraits de jeunes



### GUILLAUME

**Désobéissance civile** : « action non violente qui viole une loi dans le but de dénoncer une injustice »

Ce qui le motive : être avec des personnes chouettes, agir pour faire bouger les choses, participer à des luttes dans une pensée globale, pouvoir se remettre en question...

- Serais-tu prêt, comme Guillaume, à aller contre la loi pour défendre tes idées ?
- Jusqu'où serais-tu prêt à aller pour défendre tes idéaux ?

### JOËL

Ce qui le motive : faire des activités qu'il aime, seul ou entre amis.

Ce qu'il fait : roller soccer, création d'une association pour organiser une coupe du monde et promouvoir ce sport.

- Joël : « A chaque problème il y a une solution ». Qu'en penses-tu ?
- Louise a envie de créer une association pour promouvoir le trekking et Anouk les voyages à vélo. Et toi, as-tu un projet en tête que tu aimerais réaliser un jour ?
- Louise : « Il faut se battre pour atteindre son but, et surmonter les échecs ». Qu'en penses-tu ? As-tu des exemples d'échecs insurmontables ?



### LOGAN

- Ce qui le motive : faire bouger les choses de l'intérieur.
- Ce qu'il fait : bénévole dans des associations qui défendent les jeunes (CEF) et qui défendent les LGBTQ+(CHEL), compte s'investir au niveau politique communal.
- Logan : « Aider une personne âgée dans la rue, c'est aussi politique ». Qu'en penses-tu ?
- Dans le film, un jeune dit à Logan : « Tu n'as pas peur d'être freiné par les institutions et de ne pas pouvoir faire ce que tu veux ? » Qu'en penses-tu ?
- Logan dit : « L'institution c'est aussi un peu ce qu'on y donne, ce que les gens ont envie d'y mettre et c'est nous-mêmes qui la définissons, j'ai envie d'y croire quoi ! Je me dis : « Allez faut y aller, faut vraiment tout donner pour qu'on ait un système, en tous cas quelque chose où chacun puisse se retrouver et surtout puisse s'y sentir bien. ». Partages-tu la position de Logan ?
- Conseil de Logan : « Si tu veux faire quelque chose, n'attends pas, fais-le. Pas d'engagement à vie, s'engager dans ce qui te parle au moment-même, une fois que tu as fait ce que tu voulais, tu peux passer à autre chose. » Quelles sont tes réactions face à ces conseils ?
- Voix off : « Ah donc on peut changer les choses de l'intérieur en fait, et chaque action qu'on mène est politique mais on ne doit pas forcément faire de la politique je pense ». Réagis à cette affirmation.



# Participation & Engagement





## TO DO LIST

- Savoir ce dont j'ai vraiment **envie**.
- Identifier **ce que je fais déjà** au quotidien.
- Ne pas oublier que je fais **déjà beaucoup**.
- Savoir que je suis **libre de partir** quand ça ne me correspond plus et que ce n'est pas grave.
- Essayer de **trouver ma place**, de me faire des potes.
- **Se battre** pour ce que l'on veut, il y a toujours plusieurs chemins. Ce n'est pas simple mais **pas impossible**.



## Bibliographie

[http://www.pratiques-philosophiques.fr/wp-content/uploads/2014/PDF/Enseigner\\_par\\_le\\_debat.pdf](http://www.pratiques-philosophiques.fr/wp-content/uploads/2014/PDF/Enseigner_par_le_debat.pdf)

Pleyers G. Alteractivisme : comprendre l'engagement des jeunes *Brieg Capitaine*  
[https://www.researchgate.net/publication/303849085\\_Introduction\\_Alteractivisme\\_comprendre\\_l%27engagement\\_des\\_jeunes](https://www.researchgate.net/publication/303849085_Introduction_Alteractivisme_comprendre_l%27engagement_des_jeunes)

<https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages1-2012-2-page-69.htm>

<http://alain.battandier.free.fr/spip.php?article19>

[www.jecasbl.be](http://www.jecasbl.be)

[www.quinoa.be](http://www.quinoa.be)